

LANZAMIENTO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS



GARCÍA PRADO, ENRIQUE



Editorial	PARANINFO
Subject	<Genérica>
Collection	Comercio y marketing
EAN	9788428341189
Status	Disponible
Weight	480
Price (Tax inc.)	23,00€

Related Titles

	<p>POLÍTICAS DE MARKETING 3.^a EDICIÓN 2022 CUESTA PICAZO, QUITERIA/ALCARAZ CRIADO, JAVIER IGNACIO/ESCRIBANO RUIZ, GABRIEL</p>		<p>ORGANIZACIÓN DE EQUIPOS DE VENTAS 2.^a EDICIÓN 2022 MARTÍNEZ MARTÍNEZ, AURORA/ZUMEL JIMÉNEZ, MARÍA CRISTINA</p>		<p>VENTA ONLINE DOMÍNGUEZ BAÑOS, VÍCTOR JOSÉ</p>		<p>MEDIOS DE PAGO INTERNACIONALES RODÉS BACH, ADOLF</p>
--	---	--	---	--	---	--	--