GESTIÓN DE PROVEEDORES



SANCHEZ ESTELLA, OSCAR

SYNOPSIS

El proceso de compras en las organizaciones, la selección de los proveedores y la negociación aplicando las técnicas más adecuadas, tanto en el proceso como en la elección del negociador, resulta imprescindible en el entorno del comercio y marketing. Con la globalización, las tecnologías de la información y la comunicación se vuelven también fundamentales y es preciso atender a las aplicaciones informáticas necesarias para realizar los procesos de compras y la evaluación de los proveedores. Este manual realiza un análisis de los documentos administrativos de las compras, de las técnicas utilizadas para seleccionar al proveedor ideal, así como de la negociación y comunicación utilizadas con ellos. Se aborda también el seguimiento y la evaluación de los proveedores. Con una estructura fundamentalmente práctica, con ejemplos resueltos y propuestas de ejercicios a resolver se enseña al alumno a comprender los porqués y a aprender practicando. El contenido de la obra responde al previsto para el Módulo Formativo MF1004_3 Gestión de proveedores, que forma parte del certificado de profesionalidad COML0210 Gestión y control del aprovisionamiento regulado por el RD 1522/2011. Solucionario disponible en www.paraninfo.es...

Editorial	PARANINFO
Subject	Gestión de ventas y marketing
Collection	Comercio y Marketing
EAN	9788428339759
Status	Normal
Pages	172
Size	240x170x0 mm.
Weight	340
Price (Tax inc.)	19,00€

Related Titles



ATENCIÓN AL CLIENTE, CONSUMIDOR Y USUARIO
LÓPEZ SALAS, SERGIO



DISEÑO Y ELABORACIÓN DE MATERIAL DE COMUNICACIÓN
IGLESIAS ÁLVAREZ, ADRIANA MARIA



TRATAMIENTO INFORMÁTICO DE DATOS 2.ª EDICIÓN
SANCHEZ ESTELLA, OSCAR;HERRERO DOMINGO, RICARDO