

#USERLOVERS



MAROTE, DANIEL

SYNOPSIS

Trabajar en mejorar la experiencia del cliente hoy no es una opción: es una obligación para las empresas que quieran existir en los próximos diez años. Y comprender la nueva era digital tecnológica también lo es.

El primer reto para volver a posicionar tu empresa en la dirección del éxito pasa por conseguir que a tu organización realmente le importen las personas.

En este libro se explica de forma práctica que existen dos grandes vías de acción en esta era digital para generar oportunidades de negocio: Diseñar una experiencia de cliente significativa y relevante, y ser una empresa GIP (generadora de impacto positivo)

Daniel Marote lleva años investigando y probando nuevos caminos y ha resumido sus aprendizajes en «#UserLovers», una filosofía de trabajo que él practica con enorme éxito y que ahora ha plasmado en este libro, que recoge una forma más eficaz y amistosa de conectar con los clientes. Más de medio millón de profesionales ya se han unido a este movimiento para, juntos, aportar siempre valor a sus usuarios....



Editorial	KOLIMA BOOKS
Subject	Gestión: liderazgo y motivación
Collection	MARKETING Y GESTION DEL CLIENTE
EAN	9788418263330
Status	Disponible
Binding	Bolsillo tapa blanda
Pages	118
Size	2200x1400x20 mm.
Weight	130
Price (Tax inc.)	16,00€

Related Titles



CUSTOMER EXPERIENCE GUÍA PRÁCTICA
HERNÁNDEZ HERNÁNDEZ, LUZ