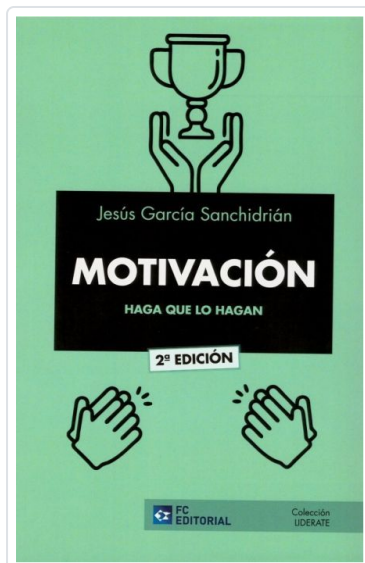


MOTIVACIÓN: HAGA QUE LO HAGAN



GARCÍA SANCHIDRIÁN, JESÚS

SYNOPSIS

Lo que se expone en este libro tiene como objetivo hacer un recorrido por los problemas de las necesidades humanas, que el hombre busca satisfacer al integrarse en las organizaciones laborales y trabajar dentro de ellas, el proceso por el cual la motivación surge y se desarrolla, los objetivos, metas y recompensas que inducen al individuo a emplear energía, persistiendo en su conducta hacia una determinada dirección.

Demostrar cómo la motivación de los empleados puede dar como resultado una mayor productividad y una mayor satisfacción laboral.

Mejorar la capacidad del jefe para motivar a sus empleados definiendo e ilustrando las estrategias y factores necesarios para hacerlo de una forma efectiva.

Apuntar la necesidad de una comunicación abierta para atender las necesidades de los empleados y aumentar su motivación, y con ella la productividad.

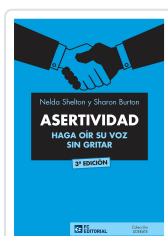
Y descubrir a los lectores cuál es la motivación per se, la automotivación, la que surge del propio individuo sin incentivo externo, y que es la que conduce inevitablemente a la excelencia....

Editorial	FUNDACION
	CONFEMETAL - FC EDITORIAL
Subject	Gestión: liderazgo y motivación
Collection	LIDERATE
EAN	9788417701277
Status	Disponible
Binding	Bolsillo tapa blanda
Pages	150
Size	2000x1300x0 mm.
Weight	180
Price (Tax inc.)	11,00€

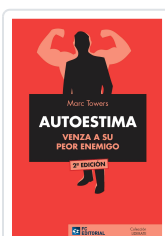
Related Titles



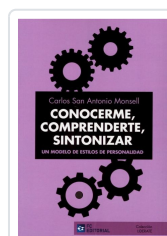
ESCUCHA EFICAZ
JIM DUGGER



ASERTIVIDAD
NELDA SHELTON,
SHARON BURTON



AUTOESTIMA
MARC TOWERS



**CONOCERME,
COMPRENDERTE,
SINTONIZAR**
CARLOS SAN
ANTONIO MONSELL