

## EL CLIENTE SALE DE VIAJE



**SERRADILLA JUAN, RAQUEL / SÁNCHEZ GUITIÁN, JOSÉ MIGUEL**

### SYNOPSIS

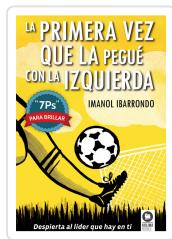
Cliente es el que paga por algo, y el significado de este término apenas ha tenido una revisión desde la Antigua Roma. La mezcla de conceptos como usuario, consumidor, comprador, paciente, público, fiel o continuo lo hacen más complejo. Con la llegada de la Inteligencia Artificial van a cambiar todos los paradigmas de las relaciones empresa y cliente.

Este libro es una reflexión que coloca al cliente en diferentes escenarios e intenta explicar el futuro de sus decisiones para entender las transformaciones que están sufriendo los servicios de atención al cliente y fidelización de las compañías....

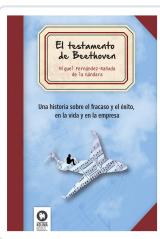


<b>Editorial</b>	KOLIMA BOOKS
<b>Subject</b>	Ventas y marketing
<b>Collection</b>	Directivos y Líderes
<b>EAN</b>	9788417566371
<b>Status</b>	Disponible
<b>Binding</b>	Bolsillo tapa blanda
<b>Pages</b>	246
<b>Size</b>	2200x1400x0 mm.
<b>Weight</b>	320
<b>Price (Tax inc.)</b>	19,00€

### Related Titles



LA PRIMERA VEZ  
QUE LA PEGUÉ  
CON LA  
IZQUIERDA  
IBARRONDO GARAY,  
IMANOL



EL TESTAMENTO  
DE BEETHOVEN  
FERNÁNDEZ-RAÑADA  
DE LA GÁNDARA,  
MIGUEL



VALENTINA  
LUNACRISTAL  
MOLTÓ, CRIS



LA PALANCA  
DEL ÉXITO  
SÁNCHEZ MARTÍNEZ,  
JUAN PEDRO