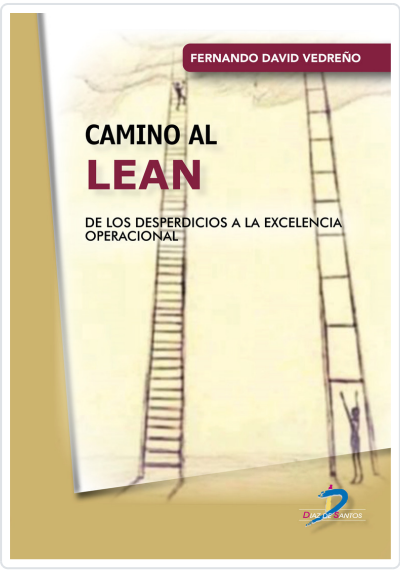
CAMINO AL LEAN



DAVID VEDREÑO, FERNANDO

SYNOPSIS

¿Por qué otro libro sobre Lean Manufacturing? Porque la mayoría explica herramientas... pero pocos te guían para implantar un modelo de gestión Lean real y sostenible en el tiempo. Este libro es una guía práctica, clara y accionable para construir un sistema de mejora continua basado en rutinas, indicado res, roles, disciplina y cultura, y aprender a utilizar las herramientas Lean con criterio: no como recetas sueltas, sino como palan cas al servicio del resultado. Está pensado para quienes lideran el día a día: supervisores, ingenieros de procesos y responsables de producción, mantenimiento, calidad, logística y operaciones, y por supuesto también para directores generales y propietarios de fábricas, porque sin un sponsor convencido que empuje y apoye el cambio no hay transformación que dure.Además, en cada capítulo encontrarás códigos QR que te llevarán a plantillas y formatos descargables listos para usar: matriz de polivalencia, checklist de auditoría SS, plantillas para el cálculo del OEE, guías y documentos para realizar un taller SMED, un Hoshin, y muchas otras herramientas prácticas. Y lo más importante: estos recursos estarán en constante evolución y mejora, para que puedas beneficiarte de actualizaciones periódicas y aplicar siempre las versiones más robustas y efectivas. Con más de 25 años de experiencia en empresas de distintos tamaños y sectores, formación en Japón y una trayectoria "viviendo Lean" en planta, comparto aprendizajes, errores habituales, anécdotas y ejemplos reales para ayudarte a avanzar más rápido, con menos fricción y con mayores probabilidades de éxito. Mi propósito es simple: aportar mi granito de arena a la difusión del Lean y acompañarte en una transformación que mejore no solo los resultados... sino también la cultura....

Editorial	DIAZ DE SANTOS
Subject	Gestión de la distribución y el almacén
Collection	Gestión de Empresas
EAN	9788490525982
Status	Normal
Pages	274
Size	215x150x0 mm.
Price (Tax inc.)	26,00€

Related Titles



EL LIBRO DE LA NEGOCIACIÓN 6ª EDICIÓN
PUCHOL MORENO, LUIS



CAPITAL SOCIAL, EMPRENDIMIENTO E INNOVACION ABIERTA EN EL SIGLO XXI, EL
GONZALEZ MILLAN, JOSE JAVIER



HERRAMIENTAS PARA LA GESTIÓN DE RIESGOS
BRAVO MENDOZA, ÓSCAR



MARKETING DEL DEPORTE
MANUEL ALONSO DOS SANTOS