GESTION ADMINISTRATIVA DEL COMERCIO INTERNACIONAL 3.ª EDICION 2026



AA.VV.

SYNOPSIS

Incluye las últimas novedadesnormativas y operativas,incorpora nuevos procedimientos,criterios actuales y ejemplosprácticos para ser una herramienta viva y útil, tanto para el futuro profesionalcomo para el que ya está en activo. El libro desarrolla los contenidos del módulo profesional de Gestión Administrativa del Comercio Internacional, de los Ciclos Formativos de grado superior en Comercio Internacional y en Transporte y Logística, pertenecientes a la familia profesional de Comercio y Marketing. En esta nueva edición de Gestión administrativa del comercio internacional se ha realizado una revisión de los contenidos exigidos en este módulo para adecuarlos a los currículos de los Ciclos Formativos a los que se dirige, así como una actualización de la materia conforme a la normativa vigente. En este manual se explican los contenidos básicos del comercio internacional, pasando por los trámites aduaneros hasta llegar a los impuestos indirectos aplicados en el país de destino. Se incluyen, además, dos unidades dedicadas a los expedientes completos de exportación y de importación, que otorgan al libro una visión unitaria y global. El enfoque del libro responde también a las necesidades de la FP Dual y su elaboración ha sido posible gracias a la integración de sus tres pilares básicos: el profesorado, el alumnado y la empresa. Los contenidos teóricos se complementan con imágenes, tablas, documentos reales, vocabulario destacado, enlaces web, normativa actualizada, mapas conceptuales y actividades finales de distinto tipo. Miren Josune Urrosolo Muñoz es titulada en Ciencias Empresariales y cuenta con una amplia experiencia docente en el campo de la Formación Profesional, tanto reglada como no reglada. Además, es autora de otros títulos de formación publicados por esta editorial. Enrique Miguel Martínez Martínez es titulado en FP Dual de Transporte y Logística y, actualmente, Representante Aduanero....

Editorial	PARANINFO
Subject	Comercio internacional
Collection	Comercio y Marketing
EAN	9788428373104
Status	Normal
Pages	322
Size	270x210x0 mm.
Weight	850
Price (Tax inc.)	32,00€

Related Titles



ATENCIÓN AL CLIENTE, CONSUMIDOR Y USUARIO
LÓPEZ SALAS, SERGIO



GESTIÓN DE PROVEEDORES
SANCHEZ ESTELLA, OSCAR



DISEÑO Y ELABORACIÓN DE MATERIAL DE COMUNICACIÓN
IGLESIAS ÁLVAREZ, ADRIANA MARIA



TRATAMIENTO INFORMÁTICO DE DATOS 2.ª EDICIÓN
SANCHEZ ESTELLA, OSCAR;HERRERO DOMINGO, RICARDO