SISTEMAS DE INFORMACION Y BASES DE DATOS EN CONSUMO



Editorial	PARANINFO
Subject	Gestión de ventas y marketing
Collection	Comercio y Marketing
EAN	9788428373913
Status	Normal
Pages	198
Size	240x170x0 mm.
Weight	380
Price (Tax inc.)	16,50€

GARCIA PRADO, ENRIQUE

SYNOPSIS

Existen diversos métodos de obtención de información relacionados con el consumo de bienes y servicios, y es conveniente saber identificarlos tanto a nivel local como autonómico, nacional y europeo mediante diversos motores de búsqueda.A través de este libro aprenderemos a localizar estas fuentes y también, en un supuesto práctico de demanda de información, veremos cómo llevar a cabo esta búsqueda gestionando los datos obtenidos de la manera más apropiada.Además, se explican y analizan desde el punto de vista práctico diversos métodos para organizar, tratar y archivar la información utilizando con eficacia plataformas informáticas. Cada capítulo se complementa con actividades prácticas y de autoevaluación cuyas soluciones están disponibles en www.paraninfo.es.Los contenidos se corresponden fielmente con los de la UF1755 Sistemas de información y bases de datos en consumo, incardinada en el MF0246_3 Organización de un sistema de información de consumo, transversal a los certificados COMT0311 Control y formación en consumo (RD 1694/2011, de 18 de noviembre) y COMT0110 Atención al cliente, consumidor y usuario (RD 1522/2011, de 31 de octubre). Enrique García Prado trabaja como docente en diversos centros de formación....

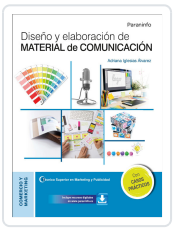
Related Titles



ATENCIÓN AL CLIENTE, CONSUMIDOR Y USUARIO
LÓPEZ SALAS, SERGIO



GESTIÓN DE PROVEEDORES
SANCHEZ ESTELLA, OSCAR



DISEÑO Y ELABORACIÓN DE MATERIAL DE COMUNICACIÓN
IGLESIAS ÁLVAREZ, ADRIANA MARIA



TRATAMIENTO INFORMÁTICO DE DATOS 2.ª EDICIÓN
SANCHEZ ESTELLA, OSCAR;HERRERO DOMINGO, RICARDO