

# FUNDAMENTOS DE COMERCIO EXTERIOR Y GESTIÓN ADUANERA PARA EL COMERCIO INTERNACIONAL



AA.VV.

## SYNOPSIS

Este manual es una guía esencial para comprender los aspectos clave del comercio global, desde la importación y exportación hasta la gestión aduanera y el transporte internacional. Su contenido responde al previsto en la especialidad formativa identificada con el código COMTL019PO Fundamentos de comercio exterior y gestión aduanera para el transporte internacional. Con un enfoque práctico se presentan los conceptos básicos y el vocabulario relacionado, una detallada explicación del proceso de importación, las novedades sobre los INCOTERMS y las estrategias de negociación con transportistas e intermediarios, así como el funcionamiento de las aduanas, el proceso de despacho aduanero, el uso del intercambio electrónico de datos(EDI), los impuestos e INTRASTAT. Sin olvidar los diferentes sistemas de transporte internacional, incluyendo modos de transporte, documentación, vehículos, subcontratación y legislación, y proporcionando una comprensión profunda de las tarifas, el embalaje y la seguridad en las cargas. Para facilitar y afianzar el aprendizaje, se incluyen conceptos clave, ejemplos, figuras, tablas, ejercicios, resúmenes y actividades finales con solucionario disponible en [www.paraninfo.es](http://www.paraninfo.es). El equipo autoral cuenta con una amplia trayectoria laboral y académica como docentes especializadas en Formación para el Empleo. Ideal para estudiantes, profesionales y empresas que buscan optimizar su gestión en el comercio internacional....

Editorial	PARANINFO
Subject	Gestión de ventas y marketing
EAN	9788428367592
Status	Disponible
Pages	82
Size	240x170x0 mm.
Weight	200
Price (Tax inc.)	11,00€

## Related Titles



POLÍTICAS DE MARKETING 3.ª EDICIÓN 2022  
CUESTA PICAZO, QUITERIA/ALCARAZ, CRIADO, JAVIER, IGNACIO/ESCRIBANO RUIZ, GABRIEL



ORGANIZACIÓN DE EQUIPOS DE VENTAS 2.ª EDICIÓN 2022  
MARTÍNEZ MARTÍNEZ, AURORA/ZUMEL JIMÉNEZ, MARÍA CRISTINA



VENTA ONLINE  
DOMINGUEZ BANOS, VÍCTOR JOSÉ



MEDIOS DE PAGO INTERNACIONALES  
RODÉS BACH, ADOLF