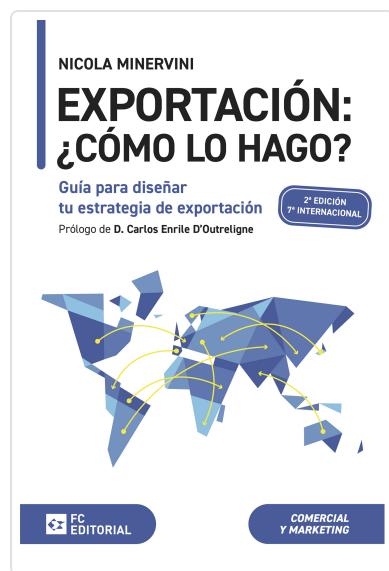


# EXPORTACIÓN: ¿CÓMO LO HAGO?



Editorial	FUNDACION CONFEMETAL - FC EDITORIAL
Subject	Negocios internacionales
Collection	FC EDITORIAL-comercio exterior
EAN	9788419272997
Status	Disponible
Pages	864
Size	234x156x42 mm.
Weight	1284
Price (Tax inc.)	28,00€
Release date	22/10/2024

## MINERVINI, NICOLA

### SYNOPSIS

Exportación: ¿Cómo lo hago? Guía para diseñar tu estrategia de exportación es un libro que va más allá de reunir ciertas nociones teóricas sobre la exportación. No es un compendio de trucos de marketing, no habla de los trámites administrativos de la exportación, no es una teoría de los flujos de comercio con estadísticas abstractas y cronogramas. Es un libro completo y ordenado sobre la práctica de cómo se gestiona la exportación, salpicado de experiencias propias que muestran gráficamente casos reales.

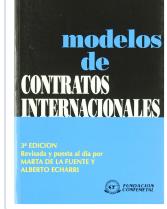
He elegido la palabra Guía porque, precisamente, mi propósito es guiarte, paso a paso, en el diseño de tu estrategia para exportar. Para ello fui desglosando todos los puntos, inconvenientes, errores habituales, aspectos menos conocidos, estándares en el sector, ayudas, etc. que he ido viviendo en muchos años de experiencia operando en el mercado exportador.

El resultado final es un manual práctico, completo y novedoso para que un lector nobel tenga los requisitos mínimos para abordar el mercado externo y construir su proyecto de exportación, y para que un consultor experto disponga de un compendio de todas las herramientas necesarias para expandir más su exportación.

La idea de fondo es construir un proyecto exportador que debe ser diseñado previamente con atención y cuidado, pues las consecuencias de no hacerlo pueden ser desastrosas. Una vez establecidas unas bases sólidas, la gestión de las exportaciones serán fluidas y con pocos incidentes.

En Exportación: ¿Cómo lo hago? Guía para diseñar tu estrategia de exportación encontrarás todas las respuestas, de una forma ordenada y completa que te permitirán iniciar o continuar tu proyecto exportador, mejorando tu competitividad, sin miedo a caer en un sonoro fracaso....

### Related Titles



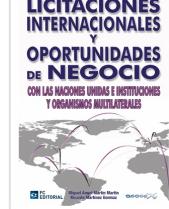
MODELOS DE CONTRATOS INTERNACIONALES  
3ª ED+ANEXOS  
JOSÉ MIGUEL CABELLO



CONTRATACIÓN DEL TRANSPORTE NACIONAL E INTERNACIONAL DE MERCANCIAS  
ADAPTADO a las REGLAS INCOTERMS 2010  
ALFONSO CABRERA CÁNOVAS



MANUAL PRACTICO DE COMERCIO EXTERIOR 3ª ED.  
MIGUEL ANGEL MARTÍN MARTÍN;  
RICARDO MARTÍNEZ GORMAZ



LICITACIONES INTERNACIONALES  
OPORTUNIDADES DE NEGOCIO  
ACOCEX