

## EL LEGADO DE ARTHUR ANDERSEN

### El legado de Arthur Andersen

Un modelo de culto a la excelencia

Carmelo Canales  
Francisco López



Libros de Cabecera



Editorial	LIBROS DE CABECERA
Subject	Propiedad y organización de empresas
Collection	Testimonios Empresariales
EAN	9788493674038
Status	Disponible
Pages	288
Size	210x140x20 mm.
Weight	380
Price (Tax inc.)	20,00€

## LÓPEZ MARTÍNEZ, FRANCISCO;CANALES, CARMELO

### SYNOPSIS

Arthur Andersen llegó a ser un mito, un símbolo de la excelencia en el campo de los servicios. Sus profesionales eran admirados, y sus clientes reconocían sus actuaciones como ejemplo de la máxima calidad a la que se podía aspirar en los ámbitos de la auditoría y la consultoría. Fue la cuna de organizaciones líderes hoy en día en España, como Accenture, Deloitte y Garrigues.

Escrito por dos ex-socios de Arthur Andersen, y sin esquivar el polémico final con el caso Enron, pretende describir las columnas en las que se sustentaba su modelo de excelencia. Incluye testimonios de ?ex-arturos?, que explican cómo les influyó la cultura de la ?Firma? y cómo siguen llevando con orgullo el ?gen Andersen?.

En resumidas cuentas, El legado de Arthur Andersen es un libro de obligada lectura para todos los que pasaron por Arthur Andersen y para aquellos que aspiran a alcanzar la excelencia. Además, de un fascinante ejemplo para las personas interesadas en el desarrollo organizacional y la construcción de modelos de crecimiento global....

### Related Titles



AVENTURAS DE EMPRENDEDORES  
GALTÉS CAMPS, MAR



AVVENTURAS DE EMPRENDEDORES  
GALTÉS CAMPS, MAR

BARCELONA STARTUP  
MAR GALTÉS



HOTELES RIU: EL CLIENTE A LOS MANDOS  
LÓPEZ MARTÍNEZ,  
FRANCISCO;PERALTA NIUBÓ, JUAN CARLOS