

# COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS Y SERVICIOS EN PEQUEÑOS NEGOCIOS O MICROEMPRESAS

**GARCÍA PRADO, ENRIQUE**



## SYNOPSIS

En el ámbito de los pequeños negocios o microempresas es fundamental una buena planificación comercial de los productos y de los servicios ofertados. En este libro veremos cómo se organiza y se lleva a cabo dicha planificación, analizando tanto la parte de marketing y comunicación como la de atención al cliente y su fidelización, estudiando las diversas técnicas de venta y la gestión comercial así como la documentación que esta genera. Cada epígrafe se complementa con una batería de preguntas y también con actividades prácticas, cuyas soluciones están disponibles en [www.paraninfo.es](http://www.paraninfo.es). El manual desarrolla de forma precisa el contenido del MF1790\_3 Comercialización de productos y servicios en pequeños negocios o microempresas, dentro del certificado de profesionalidad ADGD0210 Creación y gestión de microempresas, regulado por el RD 1692/2011, de 18 de noviembre. Enrique García Prado es licenciado en Derecho y trabaja como docente en el ámbito de la formación ocupacional y continua....



<b>Editorial</b>	PARANINFO
<b>Subject</b>	Empresa y gestión: guías de estudio y revisión
<b>EAN</b>	9788428362993
<b>Status</b>	Disponible
<b>Pages</b>	280
<b>Size</b>	240x170x0 mm.
<b>Weight</b>	54
<b>Price (Tax inc.)</b>	20,00€
<b>Release date</b>	29/09/2023

## Related Titles



**GESTIÓN DE RECURSOS HUMANOS**  
AYENSA ESPARZA, ÁNGEL MARÍA



**GESTIÓN AUXILIAR DE DOCUMENTACIÓN ECONÓMICO-ADMINISTRATIVA Y COMERCIAL**  
HERRERO DOMINGO, RICARDO



**ORGANIZACIÓN Y OPERACIONES CON HOJAS DE CÁLCULO Y TÉCNICAS DE REPRESENTACIÓN GRÁFICA DE DOCUMENTOS**  
ALCON MARCOS, SERGIO



**APLICACIONES INFORMÁTICAS DE HOJAS DE CÁLCULO. MICROSOFT EXCEL 365**  
SÁNCHEZ ESTELLA, ÓSCAR