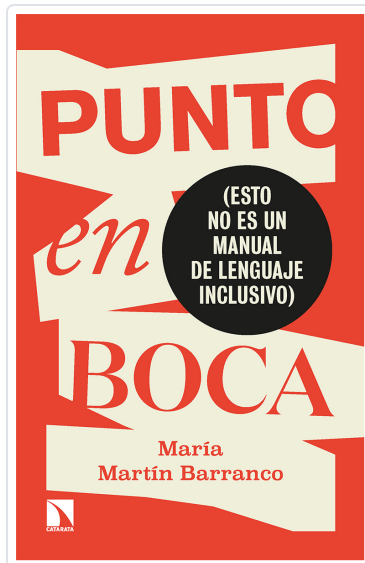


PUNTO EN BOCA



MARTÍN BARRANCO, MARÍA

SYNOPSIS

Este libro es para pensar sobre cómo hablas. Para que te preguntes por qué eliges unas palabras y no otras. Para que encuentres alternativas que te permitan decir exactamente lo que quieres sin discriminar a las mujeres, a colectivos minoritarios, a personas con discapacidad, a nadie. Con humildad e irreverencia, María Martín nos propone un crítico y divertido viaje por el lenguaje inclusivo que reúne un poco de la historia de nuestra lengua y, sobre todo, muchos trucos y consejos prácticos que no siempre se encuentran con facilidad. En este recorrido comprobaremos que algunos dogmas como “el masculino genérico” y “la economía del lenguaje” no siempre han estado ahí. También —y en contra de lo que se piensa— descubriremos que el lenguaje inclusivo no solo nos permite precisar, sino también economizar, si de ahorrar palabras se trata. Veremos ejemplos (nefastos y también loables intentos) extraídos de la literatura, de los medios de comunicación, de las redes sociales, de las campañas publicitarias, de textos jurídicos, y su “traducción” a un lenguaje inclusivo. Tras esta lectura, habremos desterrado por fin la manida idea de que expresarnos de forma inclusiva consiste en usar desdoblamiento y tripletes, de salpicar nuestros textos con equis y arrobas, de repetir, de “afear” nuestro discurso, de aburrir. Reconfigurar nuestra visión y expresión androcéntrica del mundo es un proceso creativo con el que podemos aprender y, de paso, divertirnos mucho....



Editorial	CATARATA
Subject	Feminismo y teoría feminista
Collection	Mayor
EAN	9788413523989
Status	Disponible
Binding	Bolsillo tapa blanda
Pages	176
Size	2200x1400x0 mm.
Weight	250
Price (Tax inc.)	16,00€

Related Titles

	<p>COLOMBIA (2016-2021) RÍOS SIERRA, JERÓNIMO</p>		<p>HISTORIAS DEL MUNDO PARA UNA CULTURA DE PAZ BARREIRO, HÉCTOR</p>		<p>BREVE DICCIONARIO DE FEMINISMO COBO BEDIA, ROSA / RANEA TRIVIÑO, BEATRIZ</p>		<p>DUEÑA DE MI AMOR HERRERA, CORAL</p>
--	---	--	---	--	---	--	--