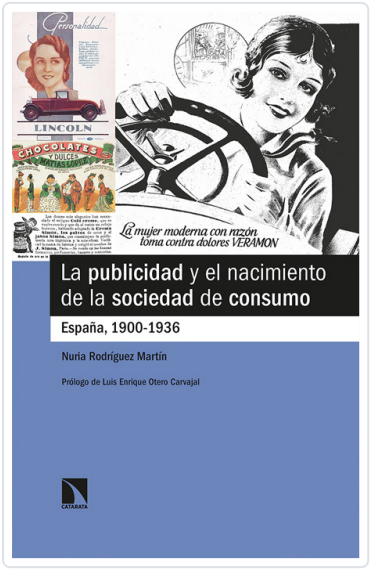
# LA PUBLICIDAD Y EL NACIMIENTO DE LA SOCIEDAD DE CONSUMO




## RODRÍGUEZ MARTÍN, NURIA

### SYNOPSIS

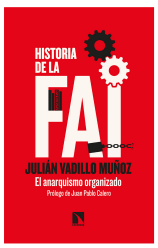
La publicidad, estrechamente ligada a la sociedad de consumo, es uno de los fenómenos culturales más significativos de la actualidad. Desde su nacimiento ha constituido un fiel reflejo de las transformaciones sociales, a la vez que contribuye a modelar nuevos estereotipos y roles sociales y nuevos valores y aspiraciones colectivos a través de sus mensajes e imágenes. Así, este libro aborda el fenómeno publicitario desde una perspectiva histórica, centrándose en el estudio de la publicidad presente en periódicos y revistas editados en España entre 1900 y 1936 y mostrando en detalle la contribución de los anuncios a la modernidad urbana y a las transformaciones sociales y culturales que tuvieron lugar en nuestro país a lo largo del primer tercio del siglo XX. No es posible entender la emergencia y primeros pasos de la sociedad del ocio y el consumo en España sin prestar una atención pormenorizada a estos anuncios publicitarios, los cuales son una exaltación y una celebración de la Modernidad y de la nueva sociedad de masas. Como nos muestra Nuria Rodríguez Martín en este detallado análisis, la vida moderna, el hombre y la mujer modernos, son los protagonistas de los eslóganes y mensajes publicitarios de esos años, que contribuyeron a modernizar España a través de sus imágenes....

| | |
|---|---|
| **Editorial** | CATARATA |
| **Subject** | Historia social y cultural |
| **Collection** | Mayor |
| **EAN** | 9788413522661 |
| **Status** | Normal |
| **Binding** | Bolsillo tapa blanda |
| **Pages** | 176 |
| **Size** | 2200x1400x0 mm. |
| **Weight** | 250 |
| **Price (Tax inc.)** | 16,00€ |

## Related Titles




BREVE DICCIONARIO DE FEMINISMO
COBO BEDIA, ROSA / RANEA TRIVIÑO, BEATRIZ




HISTORIA DE LA FAI
VADILLO MUÑOZ, JULIÁN




¿PARA QUÉ SERVIMOS LOS POLITÓLOGOS?
VALLÈS I CASADEVALL, JOSEP MARIA




PENSAMIENTO CRÍTICO LATINOAMERICANO SOBRE DESARROLLO
OJEDA MEDINA, TAHINA / VILLARREAL VILLAMAR, MARÍA