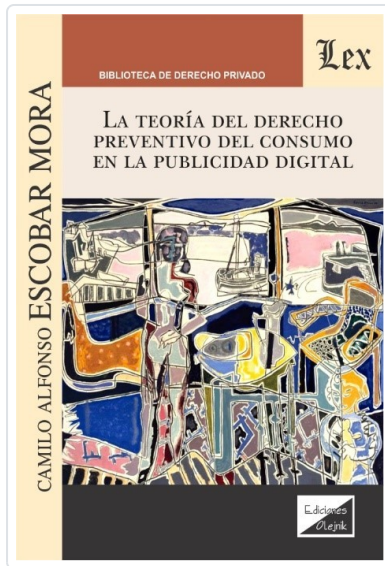


TEORÍA DEL DERECHO PREVENTIVO DEL CONSUMO



ESCOBAR MORA, CAMILO A.

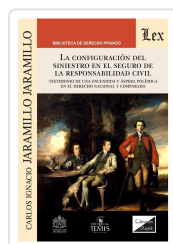
SYNOPSIS

En esta obra podemos ver el contraste, la importancia, aspectos legales e incluso técnicos sobre un tema de actualidad e importancia en el internet; la publicidad. No olvidemos la importancia que le d...

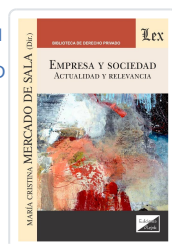


Editorial	EDICIONES OLEJNIK
Subject	Derecho mercantil, de sociedades y de la competencia
Collection	Comercial
EAN	9789563925432
Status	Disponible
Weight	620
Price (Tax inc.)	61,15€

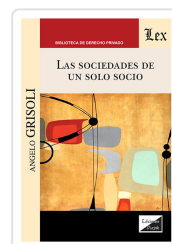
Related Titles



CONFIGURACIÓN DEL SINIESTRO EN EL SEGURO DE LA RESPONSABILIDAD CIVIL
JARAMILLO JARAMILLO, CARLOS I.



EMPRESA Y SOCIEDAD. ACTUALIDAD Y RELEVANCIA
MERCADO DE SALA, MARIA C.



SOCIEDADES DE UN SOLO SOCIO, LAS
GRISOLI, ANGELO



BASES DE LA TEORÍA DE DERECHO PREVENTIVO DEL CONSUMO EN LA PUBLICIDAD DIGITAL
ESCOBAR MORA, CAMILO A.