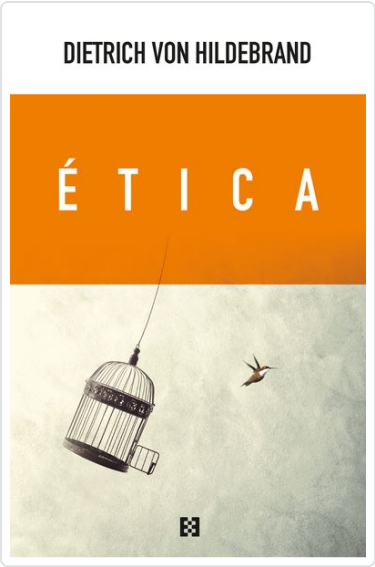
ÉTICA



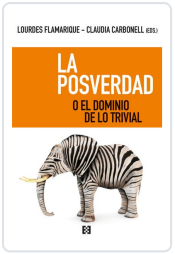
VON HILDEBRAND, DIETRICH

SYNOPSIS

Este libro es ya un clásico de la filosofía moral contemporánea. Grandioso en la profundidad de sus tesis, deslumbrante en su claridad, abundante en ejemplos, ofrece, a partir de los datos de la experiencia cotidiana, una descripción global de la estructura fundamental del mundo moral.
Se encuentran en él tratados todos los grandes temas de la Ética: la libertad, la responsabilidad, la motivación, el concepto análogo de bien, la obligación moral, las virtudes, los vicios, la felicidad, Dios y la moralidad... para responder a estos clásicos problemas, Hildebrand descubre y esclarece muchos conceptos originales, como el de respuesta al valor, el de bien objetivo de la persona o el de libertad cooperadora, que abren nuevos horizontes a la filosofía moral.
Con esta obra, la ética de los valores, que iniciaron Scheler y Hartmann, alcanza una claridad y una profundidad filosóficas incomparables.....

Editorial	ENCUENTRO
Subject	Fenomenología y existencialismo
Collection	Nuevo Ensayo
EAN	9788413390222
Status	Disponible
Binding	Bolsillo tapa blanda
Pages	550
Size	2300x1500x28 mm.
Weight	760
Price (Tax inc.)	32,00€

Related Titles



LA POSVERDAD O EL DOMINIO DE LO TRIVIAL
FLAMARIQUE, LOURDES/ CARBONELL, C.

LA EXPERIENCIA COMÚN
CAPOGRASSI, GIUSEPPE

SABIDURIA GRIEGA Y PARADOJA CRISTIANA
MOELLER, CHARLES

LA VENTAJA DE MIRAR INSISTENTEMENTE UNA LATA DE SOPA
FERNANDO DE HARO IZQUIERDO