DISEÑO Y CAMBIO ORGANIZATIVO

MARTA SOLORZANO GARCIA Y OTRO

SYNOPSIS

El propósito de este libro es servir de marco para que los estudiantes adquieran los conocimientos, las ideas y las habilidades necesarias para comprender, gestionar y dirigir una organización. Para ello analizaremos los principales temas, perspectivas y teorías bajo el paraguas de la “teoría organizativa” a lo largo del tiempo, incluyendo el entorno organizativo, objetivos y eficiencia, toma de decisiones estratégicas, estructura y diseño, comunicación, liderazgo, cultura y otras cuestiones organizativas fundamentales. Le hemos dedicado una atención especial al desarrollo teórico de la materia, con el objeto de que los alumnos adquieran la base fundamental que les permita aplicar con rigor las teorías y conceptos aquí aprendidos a sus áreas de especialidad o intereses particulares....

Editorial	RAMON ARECES (CEURA)
Subject	Propiedad y organización de empresas
Collection	Empresa
EAN	9788499614205
Status	Disponible
Binding	Bolsillo tapa blanda
Pages	224
Size	240x170x12 mm.
Weight	386
Price (Tax inc.)	23,00€

Related Titles

TOMA DE DECISIONES Y SOLUCIÓN DE PROBLEMAS
JON WARNER, DIRECTOR GENERAL D

CASOS PRÁCTICOS DE GESTIÓN DE EMPRESAS
GARRIDO BUJ, SANTIAGO / ROMERO CUADRADO, MARÍA

DIRECCIÓN DE RECURSOS EMPRESARIALES
RUIZ GÓMEZ, LUIS MANUEL;ARGUEDAS SANZ, RAQUEL;LÓPEZ EGUILAZ, MÁXIMA JULIANA;MENDIETA ARAGÓN, ADRIÁN;