

# DISEÑO Y CAMBIO ORGANIZATIVO



## MARTA SOLORZANO GARCIA Y OTRO

### SYNOPSIS

El propósito de este libro es servir de marco para que los estudiantes adquieran los conocimientos, las ideas y las habilidades necesarias para comprender, gestionar y dirigir una organización. Para ello analizaremos los principales temas, perspectivas y teorías bajo el paraguas de la “teoría organizativa” a lo largo del tiempo, incluyendo el entorno organizativo, objetivos y eficiencia, toma de decisiones estratégicas, estructura y diseño, comunicación, liderazgo, cultura y otras cuestiones organizativas fundamentales. Le hemos dedicado una atención especial al desarrollo teórico de la materia, con el objeto de que los alumnos adquieran la base fundamental que les permita aplicar con rigor las teorías y conceptos aquí aprendidos a sus áreas de especialidad o intereses particulares....



<b>Editorial</b>	RAMON ARECES (CEURA)
<b>Subject</b>	Propiedad y organización de empresas
<b>Collection</b>	Empresa
<b>EAN</b>	9788499614205
<b>Status</b>	Disponible
<b>Binding</b>	Bolsillo tapa blanda
<b>Pages</b>	224
<b>Size</b>	240x170x12 mm.
<b>Weight</b>	386
<b>Price (Tax inc.)</b>	22,00€

### Related Titles



**TOMA DE DECISIONES Y SOLUCIÓN DE PROBLEMAS**  
JON WARNER, DIRECTOR GENERAL  
D



**CASOS PRÁCTICOS DE GESTIÓN DE EMPRESAS**  
GARRIDO BUJ, SANTIAGO / ROMERO  
CUADRADO, MARÍA



**DIRECCIÓN DE RECURSOS EMPRESARIALES**  
RUIZ GÓMEZ, LUIS  
MANUEL; ARGUEDAS SANZ,  
RAQUEL; LOPEZ EGUILAZ, MÁXIMA  
JULIANA; MENDIETA ARAGÓN,  
ADRIÁN;