

PRAGMATA DE RECURSOS HUMANOS

Pragmata
de Recursos Humanos

De anglicismos y dichos populares



Prólogo de Francisco Gil

Francisco Javier Cantera Herrero

Editorial Universitaria
Ramón ArecesNeuromanagement
RRHH

CANTERA HERRERO, FRANCISCO JAVIER

SYNOPSIS

¿Qué tiene que ver este libro con la psicología de la normalidad?

Pues todo, pues las expresiones populares sirven para acercar nuestras descripciones psicológicas. No se trata de adornar nuestra ciencia con arropes discursivos, sino más bien de utilizar palabras normales para explicar conceptos sencillos.

En el libro vamos a asociar un dicho popular a treinta conceptos de rabiosa actualidad en gestión de personas. Tras cada uno de las treinta expresiones y conceptos hay multitud de investigación científica de la psicología, pero queremos expresarla en términos normales y usuales.

Sentido común, eclecticismo, heterodoxia, anglicismos enriquecedores mezclados en un libro que no pretende ser científico, pero de lo que rehúye es de que sirva de autoayuda.

De la introducción de Javier Cantera



Editorial	RAMON ARECES (CEURA)
Subject	Gestión de personal y recursos humanos
Collection	MANUALES
EAN	9788499613499
Status	Disponible
Binding	Bolsillo tapa blanda
Pages	216
Size	2400x1700x12 mm.
Weight	360
Price (Tax inc.)	19,00€

Alguien tenía que ilustrar esta antología de Recursos Humanos con el refranero aplicándolo a nuestro contexto, y esa persona, a mi juicio, tiene que ser alguien que, por una parte, tenga un buen conocimiento y una experiencia consolidada en ese ámbito, pero sienta, a la vez, una especial vinculación con las tradiciones y costumbres populares, hasta tal punto que configuren de alguna forma su propia identidad.

Puestos a elegir, nadie mejor que el autor de esta obra, Javier Cantera, que además de su ya larga y amplia trayectoria profesional en el campo de los Recursos Humanos, es una persona que no desaprovecha oportunidad para alardear de sus orígenes (que por si no lo saben, son de pura cepa castellana, Palencia), y que habitualmente recurre a ellos como fuente inagotable de inspiración para ilustrar sus conferencias y lecciones magistrales.

Del prólogo de Francisco Gil...

Related Titles

	EL ESTUDIO DEL PATRIMONIO CULTURAL GARC?A MORALES, M.? VICTORIA/SOTO CABA, VICTORIA/MART?NEZ PINO, JOAQU?N		CURSO DE ECONOMÍA DE LA EMPRESA. INTRODUCCIÓN P?REZ GOROSTEGUI, EDUARDO		PRÁCTICAS DEL CURSO DE ECONOMÍA DE LA EMPRESA. INTRODUCCIÓN PÉREZ GOROSTEGUI, EDUARDO		RENACIMIENTO URQU?ZAR, HERRERA, ANTONIO/C?MARA MU?OZ, ALICIA
--	--	--	---	--	---	--	--