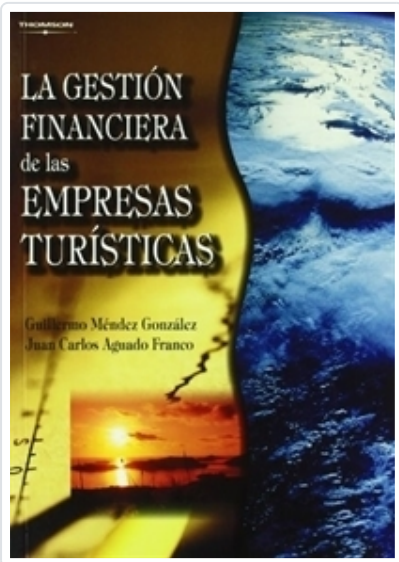
LA GESTIÓN FINANCIERA DE LAS EMPRESAS TURÍSTICAS



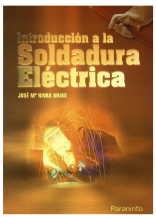
AGUADO FRANCO, JUAN CARLOS;MENDEZ GONZALEZ, GUILLERMO

SYNOPSIS

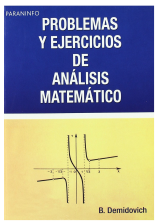
El objetivo de este manual es proporcionar al alumno un conjunto de conocimientos y herramientas que le permitan, desde un punto de vista teórico y sobre todo práctico, establecer un diagnóstico de la situación de la empresa y los efectos que sobre su estructura financiera y rentabilidad tienen las decisiones de la actividad normal de la empresa. El texto está planteado para acercar al alumno a la realidad financiera, por lo que los ejemplos y ejercicios expuestos están obtenidos de la realidad de las empresas turísticas con especial énfasis en sus características específicas....

Editorial	PARANINFO
Subject	Finanzas
EAN	9788497325219
Status	Normal
Pages	288
Size	240x170x0 mm.
Weight	460
Price (Tax inc.)	22,00€

Related Titles



INTRODUCCION SOLDADURA ELECTRICA
RIVAS ARIAS, JOSE MARIA



PROBLEMAS Y EJERCICIOS DE ANÁLISIS MATEMÁTICO
DEMIDOVICH, B.P.



SESENTA MODELOS CRISTALOGRAFICOS
MELENDEZ , B.



COCINA PROFESIONALES
LOEWER , E.