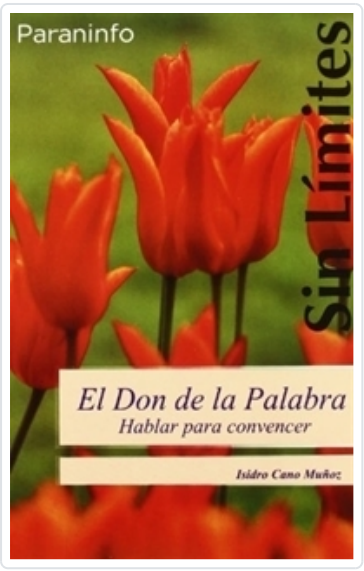
EL DON DE LA PALABRA. HABLAR PARA CONVENCER



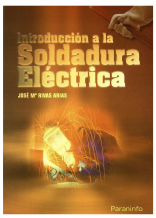
CANO MUÑOZ, ISIDRO

SYNOPSIS

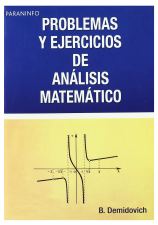
Orientado a cualquier persona que debe enfrentarse a la ardua tarea de realizar presentaciones en público, principalmente dentro del ámbito empresarial o comercial, con objetivos formativos o de negocio; aportando datos, conocimientos y con el objetivo de persuadir a otras personas sobre una propuesta determinada. El objetivo del libro es ayudar al lector a desarrollar y mejorar sus habilidades en oratoria, dialéctica, expresión corporal y en la preparación de presentaciones, así como conocer los detalles en la organización de actos de presentación. Se incluyen teorías y conocimientos en comunicación, psicología, marketing y gestión empresarial, con relación al arte de hablar en público....

Editorial	PARANINFO
Subject	Prensa y periodismo
EAN	9788497324236
Status	Disponible
Pages	192
Size	235x155x0 mm.
Weight	300
Price (Tax inc.)	18,00€

Related Titles

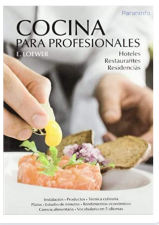


INTRODUCCION SOLDADURA ELECTRICA
RIVAS ARIAS, JOSE MARIA



PROBLEMAS Y EJERCICIOS DE ANÁLISIS MATEMÁTICO
DEMIDOVICH, B.P.

SESENTA MODELOS CRISTALOGRAFICOS
MELENDEZ , B.



COCINA PROFESIONALES
LOEWER , E.