

100 MEJORES IDEAS DE VENTA DE TODOS LOS TIEMPOS, LAS 2ª ED.



KEN LANGDON

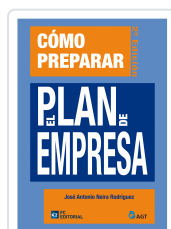


	FUNDACION
Editorial	CONFEMETAL - FC EDITORIAL
Subject	Gestión de ventas y marketing
Collection	FC EDITORIAL-comercial/ventas
EAN	9788496743151
Status	Disponible
Pages	190
Size	2300x1600x0 mm.
Weight	400
Price (Tax inc.)	19,00€

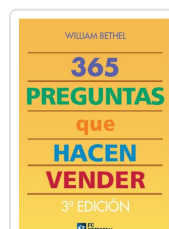
Related Titles



OTRA FORMA DE VENDER: ANTIRUIDO
 ROSSER & ROSSER



CÓMO PREPARAR EL PLAN DE EMPRESA 2ª ED
 JOSE ANTONIO NEIRA RODRIGUEZ



365 PREGUNTAS QUE HACEN VENDER 2ª ED.
 WILLIAM BETHEL



TELEMARKETING. REDUCIR COSTES Y VENDER MAS
 VICENTE CAMARA