

¡QUIERO ESTA MARCA!



IND, NICHOLAS;IGLESIAS, ORIOL

SYNOPSIS

¿Sabes qué reacción tuvo LEGO cuando algunos de sus clientes hackearon sus robots Mindstorms? ¿Te has preguntado cómo gestiona Porsche el equilibrio entre consistencia y sorpresa, o cómo innova adidas a partir de unas zapatillas usadas en los Juegos Olímpicos de Ámsterdam de 1928 o cuál es el secreto escondido de la tienda de lujo L'Eclaireur de París? ¿Cuál es tu marca más deseada? y ¿por qué la deseas?

Los profesores y consultores Nicholas Ind y Oriol Iglesias se hicieron estas preguntas y, a partir de sus investigaciones, han creado un método para la construcción de marcas deseables capaces de convertirse en líderes de mercado. Los abundantes ejemplos de este libro son una guía para sacar partido de tu marca y hacerla deseable.

El deseo creará, desde la autenticidad, clientes fieles, participativos y embajadores de la marca....

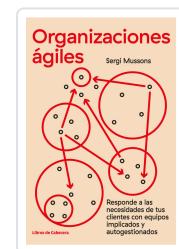


Editorial	LIBROS DE CABECERA
Subject	Ventas y marketing
Collection	Temáticos
EAN	9788494660023
Status	Disponible
Pages	240
Size	210x140x15 mm.
Weight	330
Price (Tax inc.)	20,00€

Related Titles



Miquel Peralta Mas
SALIR EN LOS MEDIOS
PERALTA MAS, MIQUEL



Sergi Muñoz
Organizaciones ágiles

Jorge Cuervo
ORGANIZACIONES ÁGILES
MUSSONS, SERGI



Jorge Cuervo
Autoliderazgo en la empresa y en la vida



Daniel Gómez Visedo
IR A LA LUNA ES FÁCIL, LO DIFÍCIL ES ENCONTRAR UN BUEN COMERCIAL
GÓMEZ VISÉDO, DANIEL

GÓMEZ VISÉDO, DANIEL