

LA ESTRATEGIA DEL OCÉANO ESQUILMADO



ZHEXEMBAYEVA, NADYA

SYNOPSIS

Ya no quedan océanos libres, ni rojos ni azules. Los océanos están esquilmados, vacíos, sin materias primas que explotar y saturados de residuos. Se ha acabado el «usar y tirar». Hay que convertir la economía y las empresas en sostenibles de verdad. Más allá de la ya superada «economía verde», las empresas han de integrarse en la nueva economía que se está imponiendo: la «economía circular». Sólo los empresarios que entiendan y lideren el cambio que se está produciendo serán capaces de convertir la nueva realidad en innovación disruptiva y ventajas competitivas sostenibles. Sólo quienes lo consigan sobrevivirán en el siglo XXI. La Estrategia del Océano Esquilmado es una llamada de atención a los empresarios y directivos que no se dan cuenta del cambio radical que se nos viene encima. La autora explica, con profusión de ejemplos reales, cómo hacer frente a la amenaza que supone, renovando completamente el enfoque estratégico y asumiendo una cultura empresarial innovadora y abierta....

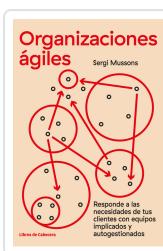


Editorial	LIBROS DE CABECERA
Subject	Empresa y medio ambiente, enfoques 'verdes' de los negocios
Collection	Temáticos
EAN	9788494239755
Status	Disponible
Pages	176
Size	210x140x11 mm.
Weight	234
Price (Tax inc.)	19,50€

Related Titles



Miguel Peralta Mas
Salir en los medios
PERALTA MAS, MIQUEL



Organizaciones
ágiles
Sergi Muñoz

ORGANIZACIONES
ÁGILES
MUSSONS, SERGI



Jorge Cuervo
Autoliderazgo
en la empresa
y en la vida

AUTOLIDERAZGO
EN LA EMPRESA Y
EN LA VIDA
CUERVO, JORGE



Daniel Gómez Visedo
Ir a la luna
es fácil,
lo difícil es
encontrar
un buen
comercial

IR A LA LUNA ES
FÁCIL, LO DIFÍCIL
ES ENCONTRAR
UN BUEN
COMERCIAL
GÓMEZ VISEDO,
DANIEL