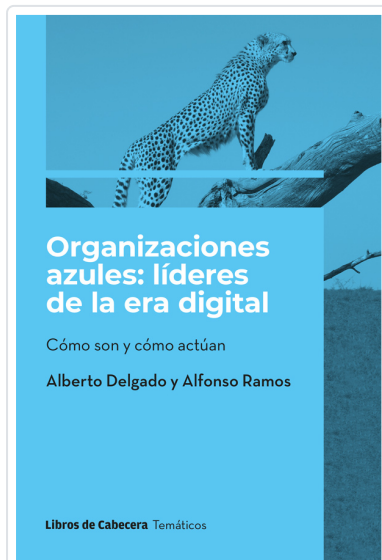


ORGANIZACIONES AZULES: LÍDERES DE LA ERA DIGITAL



DELGADO, ALBERTO; RAMOS, ALFONSO

SYNOPSIS

Hasta Copérnico, nadie se había planteado que la tierra pudiera no ser el centro del universo... y ese paradigma cayó. A estas alturas, con un mundo que gira a una velocidad vertiginosa, ¿todavía queda alguien que piensa que una empresa solo puede organizarse de forma jerárquica, con departamentos y áreas funcionales, como una máquina de producción perfecta? Otro mundo es posible y tenemos que construirlo.

Después de entrevistarse con más de un centenar de directores generales, Alberto Delgado y Alfonso Ramos han constatado las fortalezas y las carencias de las empresas y sus líderes para proponer un nuevo modelo: las organizaciones azules. Los directivos les han manifestado que el control taylorista está obsoleto y que otro tipo de liderazgo es mucho más eficaz.

Las nuevas empresas van a estar caracterizadas por ocho competencias clave, que son las que les permitirán competir de una forma distinta, más resolutiva y con mayores éxitos que la competencia. Estas ocho competencias se desgranán en Organizaciones azules: líderes de la era digital, una obra que detalla cómo son estas empresas, cómo actúan y cómo convertirse en una de ellas...



| | |
|------------------|------------------------|
| Editorial | LIBROS DE CABECERA |
| Subject | Estrategia empresarial |
| Collection | Temáticos |
| EAN | 9788412355468 |
| Status | Disponible |
| Pages | 224 |
| Size | 220x145x12 mm. |
| Weight | 345 |
| Price (Tax inc.) | 19,90€ |

Related Titles



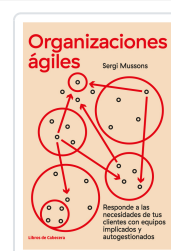
LÍDERES AZULES
DELGADO, ALBERTO; RAMOS, ALFONSO



GUÍA PRÁCTICA DE MARKETING
BERENGUER VALL-LLOBERA, JORDI



SALIR EN LOS MEDIOS
PERALTA MAS, MIQUEL



ORGANIZACIONES ÁGILES
MUSSONS, SERGI