

## LOS SEGUROS DE LA EMPRESA Y EL EMPRESARIO

DEL SAZ, JULIÁN; DE ÁVILA, REINALDO

Los seguros  
de la empresa  
y el empresarioTodo lo que siempre quiso saber  
para proteger su negocioJulián del Saz  
Reinaldo de Ávila

Libros de Cabecera

## SYNOPSIS

La mayoría de los empresarios se han preocupado de negociar con sus bancos y reducir sus costes financieros, pero ¿cuántos se han preocupado de negociar con sus aseguradoras y reducir sus primas de seguro? ¿cuántos están convencidos de que tienen sus riesgos bien asegurados? ¿cuántos entienden cuál es la prima razonable para un seguro determinado? La respuesta es obvia: muy pocos empresarios entienden sus seguros. Se limitan a pagarlos y, a veces, a evitarlos, quizás con consecuencias funestas cuando acontece lo inesperado.

El libro que tiene en sus manos es el primero que recoge de manera sistemática todos los riesgos que corren las empresas y los empresarios, y el modo en que conviene asegurarlos. Sus autores, dos grandes profesionales del seguro, han mantenido un equilibrio entre la perspectiva del empresario y la de la aseguradora, porque ambos están obligados a colaborar y entenderse. Lo han hecho con un lenguaje simple y directo, que permite a cualquier empresario o directivo hacerse una clara idea de cómo debe manejarse en el a menudo complicado mundo de los seguros.

El lector sacará conclusiones que le ayudarán tanto a cubrir mejor sus riesgos como a reducir el coste de sus seguros. Es decir, la pequeña inversión de tiempo y dinero que supone este libro estará de sobras compensada por el beneficio que le proporcionará su lectura. Le animamos a leerlo con atención y le ofrecemos una línea directa con los autores para resolver las dudas que le surjan....



Editorial	LIBROS DE CABECERA
Subject	Seguros y estudios actuariales
Collection	Manuales de gestión
EAN	9788412139426
Status	Disponible
Pages	330
Size	220x145x18 mm.
Weight	540
Price (Tax inc.)	21,00€

## Related Titles

GESTIÓN DE INCOMPETENTES  
GINEBRA SERRABOU, GABRIELTODOS SOMOS VENDEDORES  
VEGA LORENZO, JOSÉ MANUELGESTIÓN DE LA REPUTACIÓN CORPORATIVA  
CARRIÓ SALA, MARTA