

# ANÁLISIS Y GESTIÓN FINANCIERA DE EMPRESAS TURÍSTICAS



**GUILLERMO MENDEZ GONZALEZ**

## SYNOPSIS

La finalidad de esta publicación es la de acercar al lector a las herramientas e instrumentos del área financiera de una empresa.

Cuando hablamos de empresas del Sector Turístico, incardinado en el de Servicios, nos estamos refiriendo a un amplio abanico de actividades y a un importante número de empresas con dimensiones que alcanzan desde la PYME, que explota un pequeño negocio, hasta grandes grupos turísticos que están presentes en los mercados financieros y con proyección internacional, con características diferentes y con estructuras económicas tan amplias y diversas que dan lugar a que se de la mayoría, por no decir la totalidad de la problemática financiera....



<b>Editorial</b>	RAMON ARECES (CEURA)
<b>Subject</b>	Industria del turismo
<b>EAN</b>	9788480049306
<b>Status</b>	Disponible
<b>Binding</b>	Bolsillo tapa blanda
<b>Pages</b>	296
<b>Size</b>	240x170x16 mm.
<b>Weight</b>	506
<b>Price (Tax inc.)</b>	25,00€