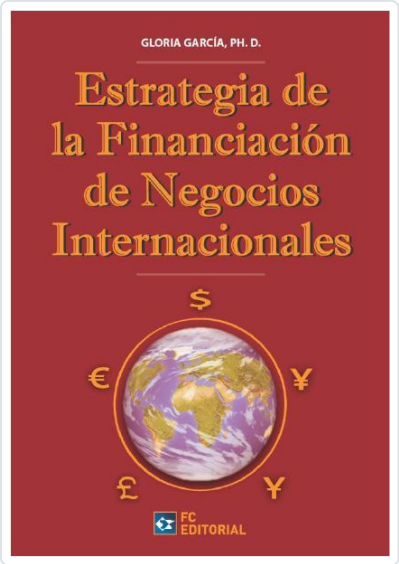
ESTRATEGIA DE FINANCIACION DE NEGOCIOS INTERNACIONALES



Editorial	FUNDACION CONFEMETAL - FC EDITORIAL
Subject	Negocios internacionales
EAN	9788416671021
Status	Disponible
Size	160x230x0 mm.
Weight	450
Price (Tax inc.)	20,00€

GLORIA GARCIA, PH. D.

SYNOPSIS

En la actualidad, las empresas ya no necesitan un libro que les muestre información en detalle sobre los instrumentos financieros, sus condiciones o funcionamiento ya que, con el desarrollo de las tecnologías de la información, pueden consultar está información de forma actualizada en las páginas web de las instituciones correspondientes. Así, este libro adopta un enfoque distinto y se centra en explicar y desarrollar la Estrategia de la Financiación de Negocios Internacionales. Esta estrategia consiste en conocer y analizar los elementos que las empresas deben tener en cuenta para decidir cuál es la financiación adecuada para cada negocio internacional específico y, adicionalmente, presenta las instituciones y los enlaces a las webs en las que la empresa puede obtener los datos concretos y actualizados. Por tanto, no es un libro sobre análisis financiero sino sobre análisis estratégico de las decisiones para nanciar cada negocio internacional.

Una segunda diferenciación de esta publicación reside en la convicción de que un libro que trate la estrategia para nanciar el desarrollo internacional de las empresas no debe limitarse a la actividad comercial en los mercados globales. Por este motivo, el libro incluye la Estrategia de la Financiación de todos los negocios internacionales que realizan las empresas ya sean grandes, medianas o pequeñas incorporando, no sólo la exportación y los proyectos llave en mano internacionales sino también las inversiones directas en el exterior (IDE).

Adicionalmente, al ser la institución financiera y sus productos financieros el resultado del análisis de la empresa y no el punto de partida y, al ser dicho resultado diferente dependiendo del tipo de negocio internacional que desarrolle la empresa, este libro presenta los criterios de análisis para tomar decisiones respecto a la institución adecuada y los productos financieros que ofrece. Esta información se organiza por tipo de negocio internacional ya que es más útil para la empresa que la habitual presentación por institución como si fuera...