

MEDIDAS DE FOMENTO DEL ESTADO AL DEPORTE: ESTÍMULOS INDIVIDUALES Y COLECTIVOS, ECONÓMICOS Y DE OTRA



ECHEVERRY VELÁSQUEZ, SANDRA LILIANA

SYNOPSIS

Ninguna faceta del deporte causa tanto impacto mediático, social, cultural y económico como el deporte de alto rendimiento. La realización de grandes acontecimientos deportivos de naturaleza oficial fortalece la cultura, incentiva la economía y facilita la creación de legados inmateriales que perduran en el tiempo. En los escenarios deportivos olímpicos, mundiales, regionales y estatales, se gesta la gran fiesta del deporte, el espectáculo creado a partir de la competición en «franca lid» entre concursantes de élite, que luchan por alcanzar el máximo rendimiento deportivo y conquistar el podio. Las administraciones rectoras del deporte cada vez son más conscientes del rédito que ofrece la proyección internacional de las marcas institucionales, gracias al registro de las imágenes en soportes digitales duraderos que trasciende a cualquier persona que, accediendo a aquellos resultados memorables, verá añadida la publicidad corporativa o comercial del aliado que facilitó la participación destacada. . Para los Estados, la intervención de sus deportistas selectos en el proscenio internacional resulta de interés porque transmiten su marca e imagen al público variopinto de todas las naciones. Para estos, el ascenso en los peldaños de la tarima para recibir la presea, además de la satisfacción personal por el triunfo, puede significar la posibilidad de acceder a estímulos, becas, reconocimientos, posibilidades laborales, etcétera. El título no se queda en el laurel público que concede la distinción meritoria al medallista de oro, plata o bronce, y en cambio abre la puerta a portales que solo los mejores deportistas podrían atravesar. . El presente trabajo sistematiza con una finalidad práctica los diversos mecanismos de fomento y patrocinio del deporte, tomando en consideración, tanto al agente del deporte elegible para optar al estímulo, como a la autoridad que tiene atribuida la tarea de examinar el cumplimiento de los requisitos para hacer posible su materialización. Si bien la obra se ha elaborado a partir de las fuentes del Derecho ...



Editorial	EDITORIAL REUS
Subject	Derecho del deporte
EAN	9788429028300
Status	Disponible
Pages	152
Size	210x150x0 mm.
Price (Tax inc.)	20,00€
Release date	24/04/2024