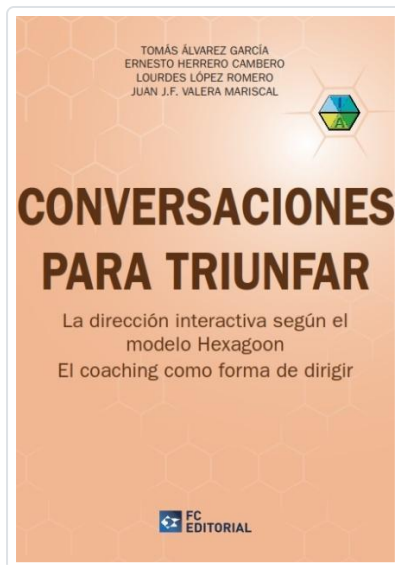


# CONVERSACIONES PARA TRIUNFAR



**TOMAS ALVAREZ GARCIA**

## SYNOPSIS

La presente obra presenta un modelo de cómo ejercer la dirección en una organización a través de las conversaciones, una guía de cómo deben ser las conversaciones profesionales en nuestras instituciones y empresas. Para ello, se presenta como eje central el modelo Hexagoon, un modelo de 6 pasos para ayudar a comprender y a planificar las conversaciones del directivo. El modelo recuerda además la importancia de adecuar estos pasos en función del estilo de liderazgo apropiado para cada momento dependiendo del grado de madurez del colaborador en la tarea; es decir, según su nivel de competencia y su motivación para la misma. ¿En una empresa hay quien trabaja con máquinas, con números, con papeles? ¿quienes trabajamos en formación tenemos la fortuna de trabajar con lo mejor que tienen las empresas: con las personas. El libro Conversaciones para Triunfar va un paso más allá, nos ofrece un camino de matices que muestran el abismo entre hablar y conversar para dirigir equipos?. José Carlos Reguilón Vázquez. Jefe de División de Formación y Desarrollo de la Empresa Municipal de Transportes de Madrid. "Un libro que recomiendo a todos los que en mi empresa tienen personas a su cargo, para que sean ejemplares en sus relaciones profesionales. Imprescindible para todo aquel que aspire a dirigir un equipo, un líder se manifiesta en el cara a cara". Armando Muñoz Utiel, Director General Sotec Consulting. "La lógica del liderazgo de personas es hacernos ver que nunca nos quedamos lo suficientemente satisfechos con los métodos que las distintas investigaciones nos ofrecen. Esto es lo que ha movido a este equipo a seguir indagando con un nuevo modelo que integra, aúna y sintetiza todo lo anterior. Desde este enfoque innovador, ¿Conversaciones para triunfar¿, es una guía de cómo deben ser nuestras conversaciones profesionales y personales". Juan Manuel Merino, Profesional de Recursos Humanos y coach. ¿Detrás de cada conquista humana en cualquier ámbito, hay un grupo de personas que trabajan juntas. La clave de su éxito no ha sido alcanzar la meta, sin...



	FUNDACION
<b>Editorial</b>	CONFEMETAL - FC EDITORIAL
<b>Subject</b>	Gestión: liderazgo y motivación
<b>EAN</b>	9788415781349
<b>Status</b>	Disponible
<b>Binding</b>	Bolsillo tapa blanda
<b>Pages</b>	153
<b>Size</b>	160x230x18 mm.
<b>Weight</b>	270
<b>Price (Tax inc.)</b>	19,50€