

# ORGANIZACIÓN DE PROCESOS DE VENTA

MAITE NÚÑEZ, LUCÍA



<b>Editorial</b>	PARANINFO
<b>Subject</b>	Gestión de ventas y marketing
<b>Collection</b>	Comercio y márketing
<b>EAN</b>	9788428359450
<b>Status</b>	Disponible
<b>Pages</b>	182
<b>Size</b>	240x170x0 mm.
<b>Weight</b>	38
<b>Price (Tax inc.)</b>	18,00€
<b>Release date</b>	29/09/2023

## Related Titles

	<p><b>POLÍTICAS DE MARKETING 3.<sup>a</sup> EDICIÓN 2022</b> CUESTA PICAZO, QUITERIA/ALCARAZ CRIADO, JAVIER IGNACIO/ESCRIBANO RUIZ, GABRIEL</p>		<p><b>ORGANIZACIÓN DE EQUIPOS DE VENTAS 2.<sup>a</sup> EDICIÓN 2022</b> MARTÍNEZ MARTÍNEZ, AURORA/ZUMEL JIMENEZ, MARIA CRISTINA</p>		<p><b>VENTA ONLINE</b> DOMÍNGUEZ BAÑOS, VÍCTOR JOSÉ</p>		<p><b>MEDIOS DE PAGO INTERNACIONALES</b> RODÉS BACH, ADOLF</p>
--	---	--	---	--	---	--	--