

100 MEJORES IDEAS DE VENTA DE TODOS LOS TIEMPOS, LAS 2ª ED.



KEN LANGDON



FUNDACION

Editorial CONFEMETAL - FC EDITORIAL

Subject Gestión de ventas y marketing

Collection FC EDITORIAL-comercial/ventas

EAN 9788496743151

Status Disponible

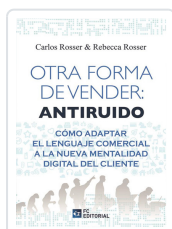
Pages 190

Size 2300x1600x0 mm.

Weight 400

Price (Tax inc.) 19,00€

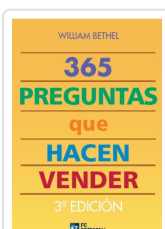
Related Titles



OTRA FORMA DE VENDER: ANTIRUIDO
 ROSSER & ROSSER



CÓMO PREPARAR EL PLAN DE EMPRESA 2ª ED
 JOSE ANTONIO NEIRA RODRIGUEZ



365 PREGUNTAS QUE HACEN VENDER 2ª ED.
 WILLIAM BETHEL



TELEMARKETING. REDUCIR COSTES Y VENDER MAS
 VICENTE CAMARA