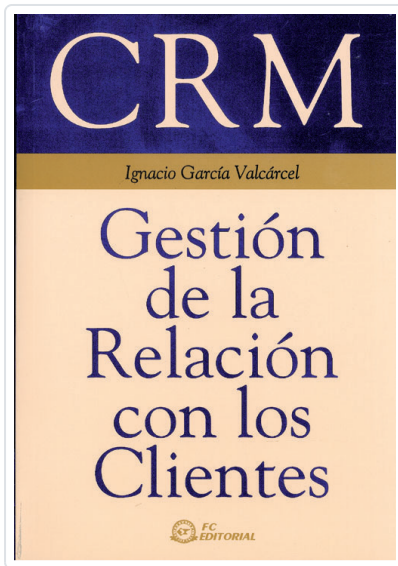


CRM. GESTIÓN DE LA RELACIÓN CON LOS CLIENTES

IGNACIO GARCÍA VALCÁRCEL



FUNDACION

Editorial CONFEMETAL - FC EDITORIAL

Subject Estrategia empresarial

Collection FC EDITORIAL-comercial/ventas

EAN 9788495428394

Status Disponible

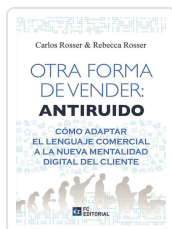
Pages 227

Size 2300x1600x0 mm.

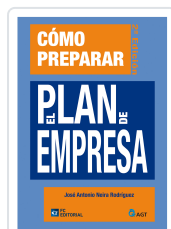
Weight 400

Price (Tax inc.) 23,44€

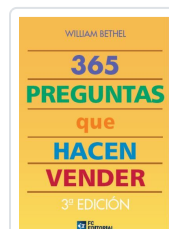
Related Titles



OTRA FORMA DE VENDER: ANTIRUIDO
 ROSSER & ROSSER



CÓMO PREPARAR EL PLAN DE EMPRESA 2ª ED
 JOSE ANTONIO NEIRA RODRIGUEZ



365 PREGUNTAS QUE HACEN VENDER 2ª ED.
 WILLIAM BETHEL



TELEMARKETING. REDUCIR COSTES Y VENDER MAS
 VICENTE CAMARA