

# LA ESTRATEGIA DEL OCÉANO ESQUILMADO



**ZHEXEMBAYEVA, NADYA**

## SYNOPSIS

Ya no quedan océanos libres, ni rojos ni azules. Los océanos están esquilados, vacíos, sin materias primas que explotar y saturados de residuos. Se ha acabado el «usar y tirar». Hay que convertir la economía y las empresas en sostenibles de verdad. Más allá de la ya superada «economía verde», las empresas han de integrarse en la nueva economía que se está imponiendo: la «economía circular».

Sólo los empresarios que entiendan y lideren el cambio que se está produciendo serán capaces de convertir la nueva realidad en innovación disruptiva y ventajas competitivas sostenibles. Sólo quienes lo consigan sobrevivirán en el siglo XXI.

La Estrategia del Océano Esquilado es una llamada de atención a los empresarios y directivos que no se dan cuenta del cambio radical que se nos viene encima. La autora explica, con profusión de ejemplos reales, cómo hacer frente a la amenaza que supone, renovando completamente el enfoque estratégico y asumiendo una cultura empresarial innovadora y abierta...



<b>Editorial</b>	LIBROS DE CABECERA
<b>Subject</b>	Empresa y medio ambiente, enfoques 'verdes' de los negocios
<b>EAN</b>	9788494239755
<b>Status</b>	Disponible
<b>Pages</b>	176
<b>Size</b>	210x140x11 mm.
<b>Weight</b>	234
<b>Price (Tax inc.)</b>	19,50€