

LANZAMIENTO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS

GARCÍA PRADO, ENRIQUE

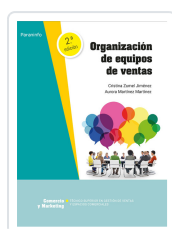


Editorial	PARANINFO
Subject	.
EAN	9788428341189
Status	Disponible
Weight	480
Price (Tax inc.)	23,00€

Related Titles



POLÍTICAS DE MARKETING 3.^a EDICIÓN 2022
CUESTA PICAZO, QUITERIA/ALCARAZ CRIADO, JAVIER
IGNACIO/ESCRIBANO RUIZ, GABRIEL



ORGANIZACIÓN DE EQUIPOS DE VENTAS 2.^a EDICIÓN 2022
MARTÍNEZ MARTÍNEZ, AURORA/ZUMEL JIMENEZ, MARIA CRISTINA



VENTA ONLINE
DOMÍNGUEZ BAÑOS, VÍCTOR JOSÉ



MEDIOS DE PAGO INTERNACIONALES
RODÉS BACH, ADOLF