COMERCIALIZACIÓN DE EVENTOS

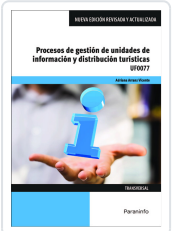
Editorial	PARANINFO
Subject	Guías de hoteles y alojamientos turísticos
Collection	Hostelería y Turismo
EAN	9788428340137
Status	Disponible
Pages	166
Size	240x170x0 mm.
Weight	340
Price (Tax inc.)	24,00€

SALESA AMARANTE, NURIA

SYNOPSIS

El profundo conocimiento del cliente y de sus necesidades para adaptar y personalizar el producto garantizan el éxito en la comercialización de eventos. El libro desarrolla los contenidos del módulo profesional de Comercialización de Eventos, del Ciclo Formativo de grado superior de Gestión de Alojamientos Turísticos, de la familia profesional de Hostelería y Turismo. Además, es válido como manual para el módulo MF1056_3 Gestión de Eventos, del Certificado de Profesionalidad HOTG0108 Creación y Gestión de Viajes Combinados y Eventos de la misma familia. Comercialización de eventos es el manual perfecto para conocer los principios básicos de la comercialización de diferentes tipos de eventos en diversos contextos. El libro cuenta con multitud de ejemplos prácticos, actuales y reales que ayudarán al alumnado a tener una visión global del sector. Está enfocado a adquirir las competencias en la comercialización de eventos en el complejo sistema turístico actual, dando a conocer las principales tendencias del mercado y las nuevas necesidades de la demanda. Nuria Salesa Amarante es graduada en Turismo y profesora de Enseñanza Secundaria en la especialidad de Economía, profesora universitaria de Gestión del Patrimonio Cultural y Diseño de Viajes Combinados, y Guía Oficial Profesional....

Related Titles



PROCESOS DE GESTIÓN DE UNIDADES DE INFORMACIÓN Y DISTRIBUCIÓN TURÍSTICAS
ARRANZ VICENTE, ADRIANA

BARMAN PROFESIONAL (UNA GUÍA COMPLETA PARA OBTENER RESULTADOS PROFESIONALES)
W. FREETH, ADAM