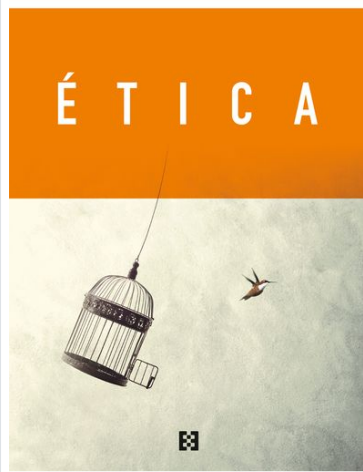


ÉTICA

DIETRICH VON HILDEBRAND



VON HILDEBRAND, DIETRICH

SYNOPSIS

Este libro es ya un clásico de la filosofía moral contemporánea. Grandioso en la profundidad de sus tesis, deslumbrante en su claridad, abundante en ejemplos, ofrece, a partir de los datos de la experiencia cotidiana, una descripción global de la estructura fundamental del mundo moral.

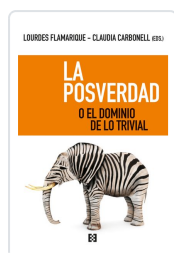
Se encuentran en él tratados todos los grandes temas de la Ética: la libertad, la responsabilidad, la motivación, el concepto análogo de bien, la obligación moral, las virtudes, los vicios, la felicidad, Dios y la moralidad... para responder a estos clásicos problemas, Hildebrand descubre y esclarece muchos conceptos originales, como el de respuesta al valor, el de bien objetivo de la persona o el de libertad cooperadora, que abren nuevos horizontes a la filosofía moral.

Con esta obra, la ética de los valores, que iniciaron Scheler y Hartmann, alcanza una claridad y una profundidad filosóficas incomparables....



Editorial	ENCUENTRO
Subject	Fenomenología y existencialismo
Collection	Nuevo Ensayo
EAN	9788413390222
Status	Disponible
Binding	Bolsillo tapa blanda
Pages	550
Size	2300x1500x28 mm.
Weight	760
Price (Tax inc.)	32,00€

Related Titles



LA POSVERDAD O
EL DOMINIO DE LO
TRIVIAL
FLAMARIQUE,
LOURDES/
CARBONELL, C.



LA EXPERIENCIA
COMÚN
CAPOGRASSI,
GIUSEPPE



SABIDURÍA
GRIEGA Y
PARADOJA
CRISTIANA
MOELLER, CHARLES



LA VENTAJA DE
MIRAR
INSISTENTEMENTE
UNA LATA DE
SOPA
FERNANDO DE HARO
IZQUIERDO