DICCIONARIO JURÍDICO DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

CORTIZO RODRÍGUEZ, VÍCTOR R.;LANDEIRA PRADO, RENATO ALBERTO;SÁNCHEZ VALLE, INÉS

SINOPSIS

En una área de continuos cambios y novedades, como lo es la radiodifusión y las telecomunicaciones, la necesidad de información actualizada se vuelve imprescindible. El Diccionario Jurídico de los Medios de Comunicación, publicado por Editorial Reus, se propone como una guía para los profesionales, empresarios y estudiantes de los medios....

Editorial	REUS
Materia	Derecho constitucional y administrativo
EAN	9788429014358
Status	Disponible
Páginas	535
Tamaño	240x170x0 mm.
Peso	890
Precio (Imp. inc.)	48,01€