LANZAMIENTO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS

GARCÍA PRADO, ENRIQUE

Editorial	PARANINFO
Materia	.
EAN	9788428341189
Status	Disponible
Peso	480
Precio (Imp. inc.)	23,00€

Títulos relacionados

POLÍTICAS DE MARKETING 3.ª EDICIÓN 2022
CUESTA PICAZO, QUITERIA/ALCARAZ CRIADO, JAVIER IGNACIO/ESCRIBANO RUIZ, GABRIEL

ORGANIZACIÓN DE EQUIPOS DE VENTAS 2.ª EDICIÓN 2022
MARTÍNEZ MARTÍNEZ, AURORA/ZUMEL JIMENEZ, MARIA CRISTINA

VENTA ONLINE
DOMINGUEZ BAÑOS, VÍCTOR JOSÉ

MEDIOS DE PAGO INTERNACIONALES
RODÉS BACH, ADOLF