

ISBN NUEVA ED 9788410209374SAMURÁI



Editorial	KOLIMA BOOKS
Materia	Gestión: liderazgo y motivación
Colección	Directivos y Líderes
EAN	9788417566272
Status	Disponible
Encuadernación	Tapa blanda
Páginas	96
Tamaño	210x150x0 mm.
Peso	250
Precio (Imp. inc.)	0,00€

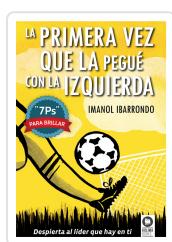
LLADÓ MICHELI, ENRIC

SINOPSIS

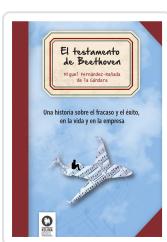
En el año 2014 una compañía japonesa le solicitó a Enric Lladó identificar las habilidades más importantes que sus ejecutivos deberían poseer para afrontar los retos del futuro. Fruto de este encargo, Enric creó el Modelo Samurái de liderazgo. Desde entonces, cientos de ejecutivos de numerosas empresas han sido capaces de mejorar su liderazgo y sus resultados de negocio gracias al entrenamiento en las cuatro artes del modelo.

Este libro pone estos conocimientos al alcance de todos. Está dirigido a aquellas personas que desean marcar una diferencia y generar cambios positivos a su alrededor. A través de sus páginas el autor nos acercará a la sabiduría ancestral de los legendarios guerreros samurái y nos pondrá en contacto con la auténtica fuente del poder personal. Así descubriremos que la palabra «samurái» significa en realidad «el que sirve», que el verdadero liderazgo está en nuestro interior, y que quien sirve para liderar es siempre aquel que lidera sirviendo....

Títulos relacionados



LA PRIMERA VEZ
QUE LA PEGUE
CON LA
IZQUIERDA
IBARRONDO GARAY,
IMANOL



EL TESTAMENTO
DE BEETHOVEN
FERNÁNDEZ-RANADA
DE LA GÁNDARA,
MIGUEL



VALENTINA
LUNACRISTAL
MOLTÓ, CRIS



LA PALANCA DEL
ÉXITO
SÁNCHEZ MARTÍNEZ,
JUAN PEDRO