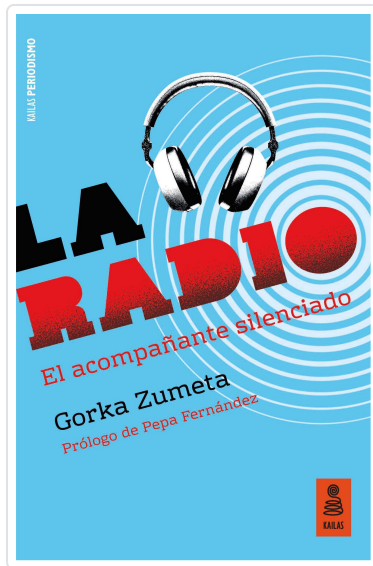


LA RADIO



ZUMETA LANDARIBAR, GORKA

SINOPSIS

Prólogo de Pepa Fernández

La radio está muy viva: veintitrés millones de españoles la escuchan cada día. La industria se mantiene gracias a su persistente «mala salud de hierro», pero ¿sobrevivirá a los cambios de hábitos de consumo y a la falta de oyentes jóvenes?

Con un ameno y riguroso análisis, Gorka Zumeta dibuja el panorama de la radio en España, aprendiendo del pasado y poniendo la mirada en un futuro prometedor para el audio, en el que, sin embargo, tal vez la radio sea irrelevante. La audiencia disminuye y el tiempo apremia: hay que buscar soluciones.

En el recorrido acompañan al autor figuras imprescindibles de la radio: Luis del Olmo, Iñaki Gabilondo, Carlos Herrera, Carlos Alsina, Javier del Pino, Carles Francino, Juan Luis Cano, Guillermo Fesser, Monserrat Domínguez, Jordi Basté, Mar Amate, Javi Nieves, Ángel Expósito, Alfredo Menéndez, José Antonio Abellán, Xavi Rodríguez, Frank Blanco, Xavi Martínez, Juanma Ortega y Toni Garrido, entre otros. Todos ellos contribuyen a definir la realidad del medio desde una posición privilegiada. Este libro representa, como la propia radio, la historia de nuestras vidas....

Editorial	KAILAS
Materia	SOCIEDAD Y CULTURA: GENERAL
Colección	Periodismo
EAN	9788417248918
Status	Disponible
Páginas	464
Tamaño	230x150x0 mm.
Precio (Imp. inc.)	21,90€

Títulos relacionados



EL GRAN
CUADERNO DE
PODCASTING
IZUZQUIZA MARTÍN,
FRANCISCO



CRÓNICAS
BÁRBARAS
SIMÓN ESTEBAN,
PEDRO



LO QUE TÚ DIGAS
FIDALGO CONDE,
ÁLEX



DESDE AMÉRICA
LINDE HERNÁNDEZ,
PABLO