

DISEÑO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS TURÍSTICOS LOCALES



URRETA OKERANZA, EGUZKIÑE

SINOPSIS

El sector turístico demanda cada vez más profesionales y mejor formados. Saber evaluar el potencial del entorno local y conocer cómo realizar el diseño y mejora de los productos y servicios turísticos locales para satisfacer las expectativas de una clientela cada día más exigente es imprescindible hoy en día. Mediante numerosos ejemplos prácticos, imágenes, mapas y gráficos, la autora realiza un completo análisis que partiendo del origen y evolución histórica del sector turístico ofrece conocimientos que permiten obtener información de interés turístico sobre el entorno local, evaluando, seleccionando y adaptándola a las necesidades de todo tipo de clientes. Se analizan también la ordenación territorial y planificación estratégica, recabando fuentes de información y atendiendo al proceso de creación, puesta en marcha, desarrollo y prestación de los servicios turísticos. Asimismo, se aborda la creación y desarrollo de productos y servicios turísticos locales estudiando las fases del ciclo de vida de un producto turístico local, su diseño, la gestión y financiación de proyectos, iniciativas turísticas y otros aspectos relacionados con la creación de productos turísticos. No se olvida el turismo sostenible, analizando los aspectos económicos, ambientales y socioculturales necesarios para lograr el desarrollo sostenible en los destinos turísticos. Sin obviar el impacto ambiental, las figuras de protección que los diferentes organismos han desarrollado, los planes de gestión ambiental, etc. Se pretende que el profesional integre la información sobre bienes de interés cultural, espacios naturales y otros recursos de entornos locales para su posterior traslado a potenciales usuarios de servicios de información turística. Un manual perfecto para tener una visión detallada y global respecto al diseño de productos y servicios turísticos locales. Eguzkiñe Urreta es diplomada y graduada en Turismo y diplomada en Magisterio. Cuenta con varios masters oficiales, todos ellos relacionados con el sector turístico o con la educac...



Editorial	PARANINFO
Materia	Actividades de hostelería y restauración
Colección	Hostelería y Turismo
EAN	9788428364294
Status	Disponible
Páginas	322
Tamaño	240x170x0 mm.
Peso	630
Precio (Imp. inc.)	23,00€

Títulos relacionados



PROCESOS DE GESTIÓN DE UNIDADES DE INFORMACIÓN Y DISTRIBUCIÓN TURÍSTICAS
ARRANZ VICENTE, ADRIANA



BARMAN PROFESIONAL (UNA GUÍA COMPLETA PARA OBTENER RESULTADOS PROFESIONALES)

W. FREETH, ADAM



Decoración y ambientación en habitaciones y zonas comunes en alojamientos
UF0047