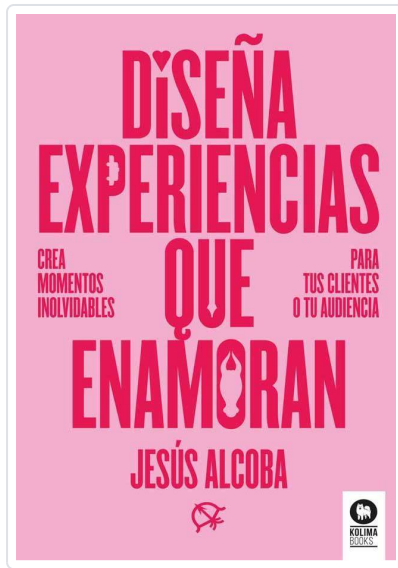


# DISEÑA EXPERIENCIAS QUE ENAMORAN



ALCOBA, JESÚS

## SINOPSIS

Hoy día, las organizaciones, en su legítimo afán por industrializar, invierten considerables esfuerzos en medir y protocolizar las experiencias que viven sus clientes, y comparativamente muy pocos en hacer que esas experiencias cobren vida. Que, paradójicamente, es lo que los clientes buscan.

Este libro plantea un trazado diáfano entre la identidad de la marca y la entrega de la experiencia que el autor llama el arco de la experiencia de cliente. El objetivo es crear la actitud y el proceso a través del cual se crea una vivencia con capacidad de enamorar al cliente....



|                      |                               |
|----------------------|-------------------------------|
| Editorial            | KOLIMA BOOKS                  |
| Materia              | Gestión de ventas y marketing |
| Colección            | Directivos y Líderes          |
| EAN                  | 9788410209107                 |
| Status               | Disponible                    |
| Páginas              | 188                           |
| Tamaño               | 220x140x15 mm.                |
| Peso                 | 260                           |
| Precio (Imp. inc.)   | 19,00€                        |
| Fecha de lanzamiento | 03/06/2024                    |

## Títulos relacionados

