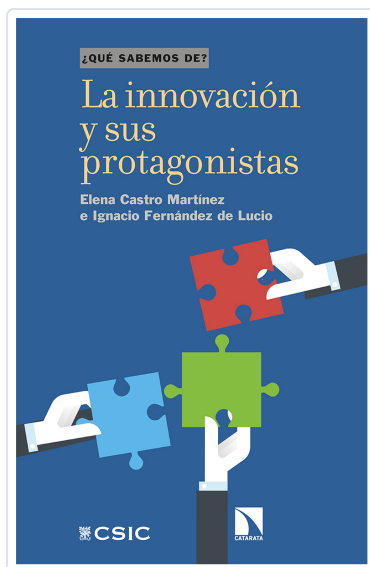


LA INNOVACIÓN Y SUS PROTAGONISTAS



CASTRO MARTÍNEZ, ELENA / FERNÁNDEZ DE LUCIO, IGNACIO

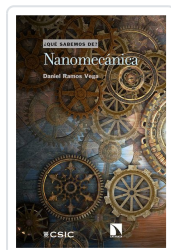
SINOPSIS

El sentido de la palabra innovación ha cambiado mucho en los últimos 150 años, pasando de tener connotaciones negativas a ser la aparente panacea para la solución de la mayoría de los problemas de nuestra sociedad. Innovar afecta a numerosos ámbitos sociales como la economía, el empleo o la sostenibilidad, de ahí que los gobiernos desarrollen políticas para favorecer los procesos innovadores en sus territorios. Esta obra describe la evolución del concepto y ofrece ejemplos de sus diversos tipos; analiza cómo innovan las empresas y explica los procesos de innovación, en los que las personas, las organizaciones y el contexto son actores esenciales. Asimismo, muestra una explosión de iniciativas innovadoras cada vez más sociales y participativas, pues la innovación debería contribuir a satisfacer las necesidades económicas sin arruinar este mundo nuestro tan sensible y complejo....



Editorial	CATARATA
Materia	Divulgación científica
Colección	Qué Sabemos de
EAN	9788413520735
Status	Disponible
Encuadernación	Bolsillo tapa blanda
Páginas	144
Tamaño	2100x1400x0 mm.
Peso	220
Precio (Imp. inc.)	12,00€

Títulos relacionados

NANOMECAÁNICA
RAMOS VEGA, DANIELCEREBRO Y EJERCICIO
TREJO, JOSÉ LUIS / SANFELIU,
CORALMARTE Y EL ENIGMA DE LA
VIDA
ÁNGEL VAQUERIZO, JUAN