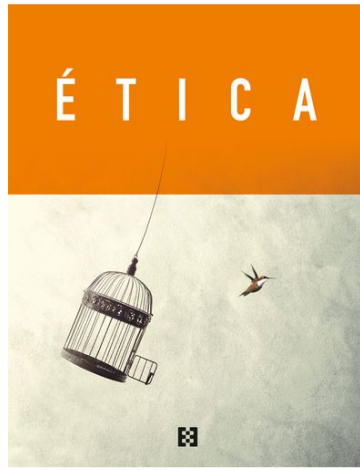


ÉTICA

DIETRICH VON HILDEBRAND



VON HILDEBRAND, DIETRICH

SINOPSIS

Este libro es ya un clásico de la filosofía moral contemporánea. Grandioso en la profundidad de sus tesis, deslumbrante en su claridad, abundante en ejemplos, ofrece, a partir de los datos de la experiencia cotidiana, una descripción global de la estructura fundamental del mundo moral.

Se encuentran en él tratados todos los grandes temas de la Ética: la libertad, la responsabilidad, la motivación, el concepto análogo de bien, la obligación moral, las virtudes, los vicios, la felicidad, Dios y la moralidad... para responder a estos clásicos problemas, Hildebrand descubre y esclarece muchos conceptos originales, como el de respuesta al valor, el de bien objetivo de la persona o el de libertad cooperadora, que abren nuevos horizontes a la filosofía moral.

Con esta obra, la ética de los valores, que iniciaron Scheler y Hartmann, alcanza una claridad y una profundidad filosóficas incomparables....



Editorial	ENCUENTRO
Materia	Fenomenología y existencialismo
Colección	Nuevo Ensayo
EAN	9788413390222
Status	Disponible
Encuadernación	Bolsillo tapa blanda
Páginas	550
Tamaño	2300x1500x28 mm.
Peso	760
Precio (Imp. inc.)	32,00€

Títulos relacionados

LOURDES FLAMARQUE - CLAUDIA CARBONELL (ED.) LA POSVERDAD O EL DOMINIO DE LO TRIVIAL	LA POSVERDAD O EL DOMINIO DE LO TRIVIAL FLAMARQUE, LOURDES/ CARBONELL, C.	GIUSEPPE CAPOGRASSI LA EXPERIENCIA COMÚN	LA EXPERIENCIA COMÚN CAPOGRASSI, GIUSEPPE	CHARLES MOELLER SABIDURÍA GRIEGA Y PARADOJA CRISTIANA	SABIDURÍA GRIEGA Y PARADOJA CRISTIANA MOELLER, CHARLES	FERNANDO DE HARO LA VENTAJA DE MIRAR INSISTENTEMENTE UNA LATA DE SOPA	LA VENTAJA DE MIRAR INSISTENTEMENTE UNA LATA DE SOPA FERNANDO DE HARO IZQUIERDO
--	---	---	---	--	--	--	---