

DIRECCIÓN DE EMPRESAS



PÉREZ GOROSTEGUI, EDUARDO

SINOPSIS

El principal objetivo de este manual es facilitar la puerta de entrada al mundo de la administración y dirección de empresas a todos los alumnos de las diferentes titulaciones (Economía, Turismo, Ingenierías, etc.) que necesitan una formación empresarial básica.

Y para los alumnos de ADE como texto básico de una introducción a las materias que forman el eje central de los estudios.

La existencia de una asignatura y de un manual que ofrece una revisión de la generalidad de la problemática de la empresa y de su dirección es esencial en el mantenimiento de una visión sintética y sistemática sin la cual no puede llegarse a una comprensión adecuada del fenómeno empresarial...

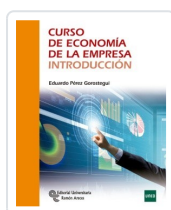


Editorial	RAMON ARECES (CEURA)
Materia	EMPRESA Y GESTIÓN
Colección	MANUALES
EAN	9788499613970
Status	Disponible
Encuadernación	Bolsillo tapa blanda
Páginas	784
Tamaño	1900x1900x33 mm.
Peso	1650
Precio (Imp. inc.)	64,00€

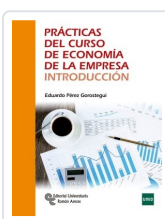
Títulos relacionados



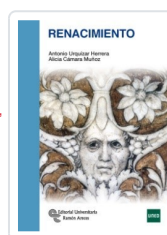
EL ESTUDIO DEL PATRIMONIO CULTURAL
GARCÍA MORALES, M. VICTORIA/SOTO CABA, VICTORIA/MARTÍNEZ PINO, JOAQUÍN



CURSO DE ECONOMÍA DE LA EMPRESA. INTRODUCCIÓN
PÉREZ GOROSTEGUI, EDUARDO



PRÁCTICAS DEL CURSO DE ECONOMÍA DE LA EMPRESA. INTRODUCCIÓN
PÉREZ GOROSTEGUI, EDUARDO



RENACIMIENTO
URQUÍZAR HERRERA, ANTONIO/CAMARERO MUÑOZ, ALICIA