

FUNDAMENTOS EN LA DIRECCIÓN DE LA EMPRESA FAMILIAR. EMPRENDEDOR, EMPRESA Y FAMILIA



BASCO, RODRIGO; GARCIA TENORIO, JESUS; GIMENEZ SANCHEZ, JESUS; PEREZ RODRIGUEZ, MARIA JOSE; SANCHEZ QUIR

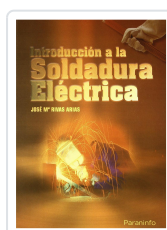
SINOPSIS

Desarrolla un marco de estudio para la Dirección de la Empresa Familiar. Se analizan los elementos característicos y sus diferentes manifestaciones que dan lugar a comportamientos específicos que originan una forma peculiar de gestión y gobierno en este tipo de empresas. Los aspectos económicos y familiares se integran para generar una base de competencias que representa la existencia de un Management Familiar. Así pues, el texto pretende sensibilizar al lector en el conocimiento de las manifestaciones de la relación empresa-familia y sus consecuencias para el proyecto empresarial. El centro del análisis reconoce en las personas el activo intangible que genera la visión última de la empresa....



Editorial	PARANINFO
Materia	EMPRESA Y GESTIÓN
EAN	9788497325080
Status	Disponible
Páginas	332
Tamaño	240x170x0 mm.
Peso	560
Precio (Imp. inc.)	29,50€

Títulos relacionados



INTRODUCCION SOLDADURA ELECTRICA
RIVAS ARIAS, JOSE MARIA



PROBLEMAS Y EJERCICIOS DE ANÁLISIS MATEMÁTICO
DEMIDOVICH, B.P.



SESENTA MODELOS CRISTALOGRAFICOS
MELENDEZ, B.



COCINA PROFESIONALES
LOEWER, E.