

ESTRATEGIA DE INNOVACIÓN



FERNANDEZ SANCHEZ, ESTEBAN

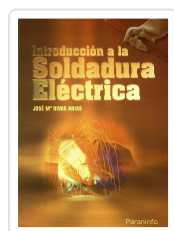
SINOPSIS

El objetivo de este libro es proporcionar a los estudiantes y directivos los conceptos y herramientas relacionados con la tecnología y la innovación. El resultado es un manual simultáneamente teórico y práctico. Es teórico porque agrupa de forma coherente las ideas y propuestas de los mejores investigadores y pensadores de la tecnología, y es práctico porque ayuda a los directivos a formular y poner en práctica una estrategia de innovación, haciendo especial hincapié en los aspectos organizativos....



Editorial	PARANINFO
Materia	EMPRESA Y GESTIÓN
EAN	9788497324120
Status	Disponible
Páginas	632
Tamaño	240x170x0 mm.
Peso	1060
Precio (Imp. inc.)	41,50€

Títulos relacionados



**INTRODUCCION
SOLDADURA
ELECTRICA**
RIVAS ARIAS, JOSE
MARIA



**PROBLEMAS Y
EJERCICIOS DE
ANÁLISIS
MATEMÁTICO**
DEMIDOVICH, B.P.



**SESENTA MODELOS
CRISTALOGRAFICOS**
MELENDEZ, B.



**COCINA
PROFESIONALES**
LOEWER, E.