

MARKETING EN EL PUNTO DE VENTA



LOBATO GOMEZ, FRANCISCO

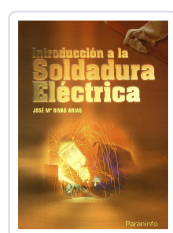
SINOPSIS

Este manual aborda desde una perspectiva muy actual y pegada a la práctica, las cuestiones más relevantes del Merchandising. A través del desarrollo equilibrado y secuencial de los diferentes tipos de contenidos que forman el libro, el lector adquirirá conocimientos y destrezas que le permitirán planificar, dirigir y ejecutar acciones de merchandising en cualquier tipo de establecimiento comercial, utilizando las más modernas herramientas desarrolladas por la informática y la aplicación del trade marketing....



Editorial	PARANINFO
Materia	EMPRESA Y GESTIÓN
EAN	9788497323819
Status	Disponible
Páginas	216
Tamaño	297x210x0 mm.
Peso	630
Precio (Imp. inc.)	23,50€

Títulos relacionados



**INTRODUCCION
SOLDADURA
ELECTRICA**
RIVAS ARIAS, JOSE
MARIA



**PROBLEMAS Y
EJERCICIOS DE
ANÁLISIS
MATEMÁTICO**
DEMIDOVICH, B.P.



**SESENTA MODELOS
CRISTALOGRAFICOS**
MELENDEZ, B.



**COCINA
PROFESIONALES**
LOEWER, E.