

100 MEJORES IDEAS DE VENTA DE TODOS LOS TIEMPOS, LAS 2ª ED.

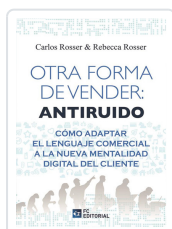


KEN LANGDON



| | |
|---------------------------|-------------------------------|
| | FUNDACION |
| Editorial | CONFEMETAL - FC EDITORIAL |
| Materia | Gestión de ventas y marketing |
| Colección | FC EDITORIAL-comercial/ventas |
| EAN | 9788496743151 |
| Status | Disponible |
| Páginas | 190 |
| Tamaño | 2300x1600x0 mm. |
| Peso | 400 |
| Precio (Imp. inc.) | 19,00€ |

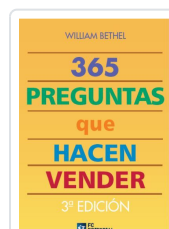
Títulos relacionados



OTRA FORMA DE VENDER: ANTIRUIDO
 ROSSER & ROSSER



CÓMO PREPARAR EL PLAN DE EMPRESA 2ª ED
 JOSE ANTONIO NEIRA RODRIGUEZ



365 PREGUNTAS QUE HACEN VENDER 2ª ED.
 WILLIAM BETHEL



TELEMARKETING. REDUCIR COSTES Y VENDER MAS
 VICENTE CAMARA