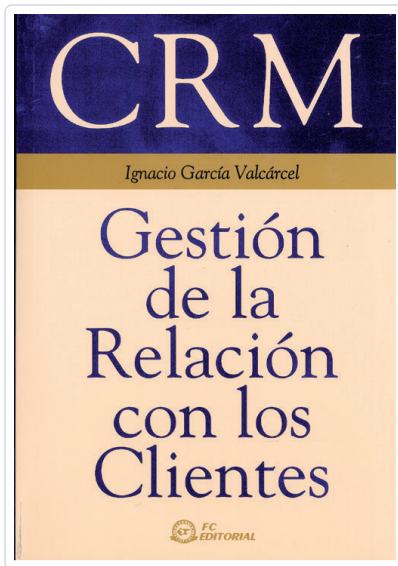


CRM. GESTIÓN DE LA RELACIÓN CON LOS CLIENTES

IGNACIO GARCÍA VALCÁRCEL



FUNDACION

Editorial CONFEMETAL - FC EDITORIAL

Materia Estrategia empresarial

Colección FC EDITORIAL-comercial/ventas

EAN 9788495428394

Status Disponible

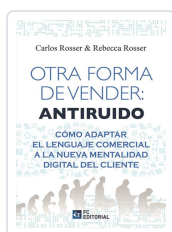
Páginas 227

Tamaño 2300x1600x0 mm.

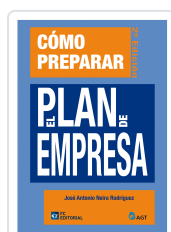
Peso 400

Precio (Imp. inc.) 23,44€

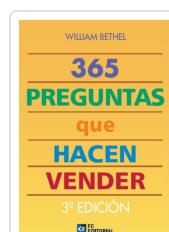
Títulos relacionados



OTRA FORMA DE VENDER: ANTIRUIDO
 ROSSER & ROSSER



CÓMO PREPARAR EL PLAN DE EMPRESA 2ª ED
 JOSE ANTONIO NEIRA RODRIGUEZ



365 PREGUNTAS QUE HACEN VENDER 2ª ED.
 WILLIAM BETHEL



TELEMARKETING. REDUCIR COSTES Y VENDER MAS
 VICENTE CAMARA